



## КУПЛЮ НА РЫНКЕ Я КАРТОШКУ ВИ-АЙ-ПИ

### Обзор российского рынка здорового питания

*Исследования компании Step by Step*

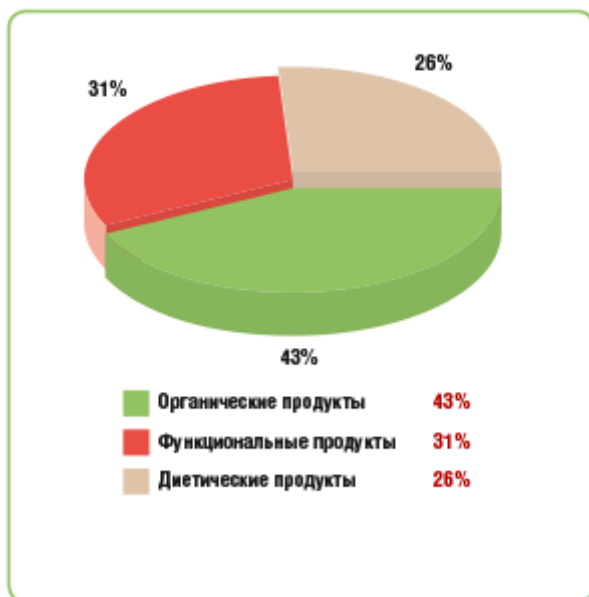
Рынок здорового питания можно разделить на три крупных сегмента:

- \* органические продукты: продукты питания, выращенные только на натуральных удобрениях, в экологически чистой местности, изготовленные без использования искусственных и вредных для здоровья ингредиентов (овощи, фрукты, мясо и рыба, молочные продукты, крупы, соки и другие изделия);
- \* функциональные продукты: продукты питания, обогащенные витаминами и полезными добавками, позволяющие улучшить здоровье человека (кисломолочные продукты, хлебобулочные изделия, напитки и другие продукты питания);
- \* диетические и диабетические продукты: продукты питания, разработанные с учетом необходимости придерживаться определенной диеты по медицинским показаниям и индивидуальным мотивам (безуглеводные продукты, продукты с низким содержанием сахара, обезжиренные продукты, безглютеновые продукты и другие подобные категории).

Объем российского рынка здорового питания в 2015 году составил около \$ 413 млн.

Все сегменты рынка здорового питания имеют примерно равные доли, однако наибольший объем продаж приходится на органические продукты – 43% в стоимостном выражении, или \$ 178 млн (*рис. 1*). Наименьший объем у диетических продуктов – 26%, или \$ 106 млн. Доля функциональных продуктов составляет 31%, или \$ 128 млн.>.

Рисунок 1. СТРУКТУРА РЫНКА  
ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ в 2015 году  
в стоимостном выражении, %



Объем сегмента органической продукции в 2015 году составил \$ 178 млн. Согласно данным Национального органического союза, с 2010-го по 2015 год данный показатель увеличился на 60% (со \$ 116 млн). По оценке FAS USDA, российский рынок органической продукции в 2016 году составил около \$ 225 млн.

В натуральном выражении показатель достиг 10,8 тысячи тонн, что эквивалентно данным за 2014 год. Тем не менее, так как данной категории продуктов можно найти замену, а также из-за снижения уровня покупательской способности в совокупности с высокой стоимостью органических продуктов, темп прироста объема потребления био-продуктов сокращается. Это происходит несмотря на высокий уровень популярности здорового образа жизни и правильного питания среди россиян. В результате рынок растет, но с меньшей скоростью, чем в предыдущие годы.

Последние несколько лет наблюдается увеличение объема потребления функциональных пищевых продуктов и рост производства в данном сегменте. В 2015 году объем сегмента достиг \$ 128 млн.

Объем сегмента диетических продуктов составил \$ 106 млн. По итогам 2015 года в РФ было произведено 6,7 млн тонн хлеба и хлебобулочных изделий, при этом около 1% (69,5 тысячи тонн) составляют диетические изделия и 0,5% (35 тысяч тонн) – продукты, обогащенные минеральными добавками и витаминами.

Российский рынок продуктов здорового питания находится на стадии зарождения. В данный момент основными его особенностями являются:

- \* большой объем несертифицированной\* органической продукции;
- \* импортозамещение;
- \* рост популярности традиционных продуктов;
- \* минимизация в составе продуктов «непонятных» для потребителя ингредиентов;
- \* разработка премиальных продуктов без использования ингредиентов с «Е» маркировкой, либо их замена на упаковке на полное наименование вещества (например, вместо Е-330 – «лимонная кислота»);
- \* увеличение объема производства функциональных продуктов;
- \* появление большого числа инновационных решений в ассортименте;
- \* существенное превышение спроса на продукты здорового питания над

предложением в городах-миллионниках;

\* нехватка складских, перерабатывающих мощностей у игроков рынка.

Стоимость продуктов здорового питания определяется в первую очередь производителем, и в России она значительно завышена. В странах Евразии и в США органические продукты стоят на 20-60% дороже, чем продукты, произведенные традиционными методами. Однако в нашей стране разница между ценой органических и обычных продуктов существенно выше – она может варьироваться от 150 до 600%.

Продукты здорового питания представлены в следующих ценовых сегментах:

\* низкий – до 1000 рублей за килограмм;

\* средний – 1000-2000 рублей за килограмм;

\* высокий – от 2000 рублей за килограмм.

Среди торговых марок, предлагающих продукты по наиболее высокой цене, можно упомянуть Feet & Sweet (ООО «Фитэндсвит», Москва), Excess Free (ООО «Экссес Фри Фабрик», Москва), а также продукцию ряда частных фермеров. К маркам, предлагающим продукты по наиболее низкой цене, относятся «Диетика» (ООО «Диетика», Санкт-Петербург), «Макмастер» (ООО «Макарон Сервис», Москва) и Di & Di (ООО «Корпорация Di & Di», Санкт-Петербург).

Наиболее крупными производителями продуктов здорового питания в России являются:

\* Группа компаний «Арком» – производство диетической и диабетической продукции;

\* ООО «Петродиаит» – производство диетической и диабетической продукции;

\* ЗАО «Диадар» – производство диетической и диабетической продукции;

\* Агро-промышленный холдинг «ЭкоНива-АПК» – производство органических продуктов питания;

\* ООО «Торговый дом «Киприно» – производство органических молочных продуктов.

В странах ЕС около 10-15% фермеров официально изготавливают и продают органическую продукцию. В России показатель числа занятых в производстве органических, экологически чистых продуктов питания находится на таком же уровне – около 15% сельхозпроизводителей.

По прогнозам экспертов, через 10-20 лет продукты здорового питания будут занимать не менее трети общего объема потребления продуктов питания в России. На это направлена программа «Основы государственной политики РФ в области здорового питания населения до 2020 года». По утверждению экспертов, при реализации этой программы в полном объеме к 2020 году на Россию может приходиться до 10-15% мирового производства органической еды.

По оценке Союза органического земледелия, рынок органической сельхозпродукции в России растет темпами 10-15% ежегодно, соответственно в 2020 году он будет составлять не менее 18 млрд рублей. Страны ЕвразЭС могут занять около 30% рынка, или 6-7 млрд рублей.

При успешной реализации государственной программы «Основы государственной политики РФ в области здорового питания населения до 2020 года» к 2020 году ожидается:

\* увеличение доли производства продуктов массового потребления, обогащенных витаминами и минеральными веществами, включая массовые сорта хлебобулочных изделий, а также молочные продукты, – до 40-50% общего объема производства;

\* увеличение доли производства молочных и мясных продуктов со сниженным содержанием жира – до 20-30% общего объема производства;

\* увеличение доли отечественного производства овощей и фруктов, а также продуктов их переработки – до 40-50% общего объема производства (в том числе продуктов органического производства);

- \* обеспечение 80% рынка специализированных продуктов для детского питания, в том числе диетического (лечебного и профилактического), за счет продуктов отечественного производства;
  - \* повышение адекватной обеспеченности витаминами детей и взрослых – не менее чем на 70%;
  - \* снижение распространенности среди населения ожирения и гипертонической болезни (на 30%), сахарного диабета (на 7%) за счет роста потребления диетических продуктов.
- \* В настоящее время в России отсутствует сертификация органической продукции.

*Анастасия Птуха,  
председатель Совета директоров  
ГК Step by Step*