



Зерновые напитки

Новый сегмент функциональных напитков

Grain Beverages. New segment of Functional Beverages

Functionality is understood as the enrichment of a beverage with any micronutrients, vitamins, etc.

In case of grain beverages, the name of the category speaks for itself: they contain products of plant origin (e.g. oats, soybean, buckwheat) which contains a huge number of nutrients itself. This article shows results of the analysis conducted for the first time in the Russian market of grain beverages by brand, assortment, price and producing country.

Под функциональностью понимается обогащение напитка каким-либо микроэлементом, витамином и т. п. В случае же зерновых напитков название категории говорит само за себя: они имеют в составе продукт растительного происхождения (например, овес, сою, гречиху), который сам по себе является носителем огромного числа полезных веществ. В настоящей статье представлены результаты впервые проведенного анализа российского рынка зерновых напитков по их брендам и ассортименту, ценам и странам-производителям.

- Ферментные технологии

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФЕРМЕНТОВ:

- 1/ Получение напитка идеальной вязкости
- 2/ Достижение желаемого уровня сладости напитка
- 3/ Обеспечение высокой стабильности напитка в течение длительного времени
- 4/ Повышение выхода продукта при производстве

- Технологический комплекс



ПОЛУЧИТЕ БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ВАШИХ ЗАДАЧ!

- Технологический аудит
- Трансфер готовых биотехнологических решений
- Поставка ферментов и других биотехнологических инструментов
- Инжиниринг и особые условия поставки технологического оборудования
- Технологический сервис

+7 (495) 648-64-62 info@symbiotech.ru
123290, Москва, 1-й Магистральный туп.,
д. 10, к. 1, эт. 3, пом. XVI www.symbiotech.ru



Характеристика сегмента

Зерновые напитки могут рассматриваться как альтернатива молоку, молочным коктейлям для тех, кто не любит молоко или не может его пить по медицинским показаниям. Кроме того, наблюдается общемировой тренд роста потребления пищевых продуктов из растительного сырья на фоне снижения использования в пищу продуктов животного происхождения, так называемый эффект вегетарианства. Таким образом, данный сегмент продукции сейчас крайне актуален, да и его развитие идет достаточно интенсивно.

Альтернативные молочные напитки традиционно позиционируются как полезные для здоровья. Наиболее часто производители заявляют об отсутствии в них лактозы и холестерина, добавок и консервантов, а также об использовании органических ингредиентов. Еще в сегменте часто акцентируется внимание на добавлении витаминов и минералов.

В России нет открытой аналитики и статистики по зерновым напиткам, поэтому дать количественную оценку по объемам и темпам роста рынка затруднительно. Оценочно можно говорить о том, что зерновые напитки составляют около 1% от молока и молочных напитков. В сентябре 2020 года аналитики ГК Step by Step провели первый анализ рынка зерновых напитков, который положит начало систематическому сбору данных.

Бренды и ассортимент

Мы провели мониторинг розничных торговых точек. На рынке представлено порядка 30 брендов зерновых напитков, причем ассортимент некоторых марок достаточно широк. Так, наиболее разнообразный ассортимент у продукции Alpro и Nemoloko. На рис. 1* представлен топ-7 брендов по вкладу в общий ассортимент рынка (учитывается только вид продукта; вариации по объему упаковки одного и того же продукта в учет не входят).

Важно отметить, что наибольшую долю на рынке имеет овсяный напиток (представлен в 25,8% случаев), также широко распространен напиток из сои (в 21,6% случаев) (рис. 2). Кроме того, выделены две категории напитков из кокоса: непосредственно кокосовый напиток и кокосовое молоко. Эти два вида продуктов имеют различную жирность (примерно 17–19% для молока и около 2% для напитка), поэтому было принято решение рассмотреть их отдельно.

Интересно оценить представленность брендов в каждой категории продукции. Приведем ин-

формацию по наиболее многочисленным категориям:

Овсяные напитки. Лидером является бренд Nemoloko. По данным мониторинга, доля предложений этого бренда составляет 44% от всех предложений рынка (рис. 3). На втором месте находится бренд «Овсянка, сэр!» с долей 16% от общего числа предложе-

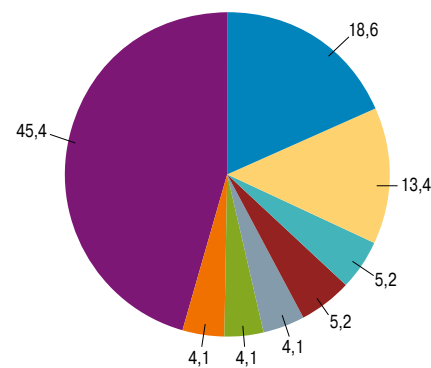


Рис. 1. Доля брендов зерновых напитков в общем объеме предложения на рынке, %:

- Alpro; ■ Nemoloko; ■ Bite; ■ Isola Bio;
- Aroy-D; ■ CREAMART; ■ Овсянка, сэр!;
- другие бренды

* Источник этого и последующих рисунков в статье: ГК Step by Step.

Маркетинг, реклама, брендинг



Рис. 2. Сегментация рынка зерновых напитков по типу злака, % от числа предложений

ний, на третьем – Valio Oddlygood (8%). Нужно отметить, что первые два бренда в категории – отечественные. Продукция бренда Valio Oddlygood импортируется из Финляндии.

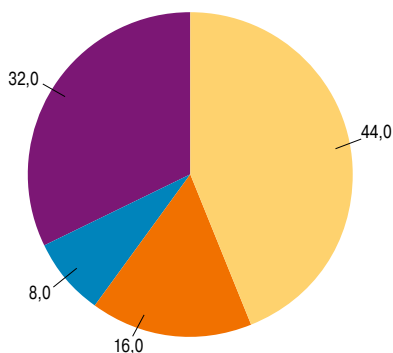


Рис. 3. Оценочная доля брендов в категории «овсяные напитки», % от числа предложений:

■ – Немолото; ■ – Овсянка, сэр!; ■ – Oddlygood; ■ – другие бренды

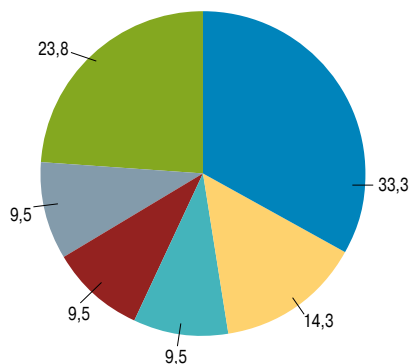


Рис. 4. Оценочная доля брендов в категории «соевые напитки», % от числа предложений:

■ – Alpro; ■ – Экологика; ■ – Bite; ■ – Isola Bio; ■ – TerraGrane Original; ■ – другие бренды

Соевые напитки. По количеству вариантов продукции в этой категории лидером стал бренд Alpro (33,3%) (рис. 4). На второе место попадает бренд «Экологика» (14,3%), на третье – Bite (9,5%). В данной категории продукция бренда-лидера импортируется из Финляндии, а бренда «Экологика» – из Испании.

Рисовые напитки. В категории лидирует бренд Borges (Испания). По данным мониторинга, доля его предложений составляет 23,1% (рис. 5). Второе и третье места делят соответственно бренды из Италии Isola Bio и Riso Scotti (по 15,4%).

Кокосовые напитки. В этой категории присутствуют два бренда, предложение которых больше, чем у прочих, – это Alpro (Бельгия) и Dr. Antonio Martins Coco (Германия). По данным мониторинга, доля предложений этих брендов составляет по 30% (рис. 6).

Ореховые напитки. В одинаковых объемах в категории представлены бренды 137 Degrees (Таиланд), Alpro (Финляндия, Великобритания) и «САВА» (Россия) (рис. 7).

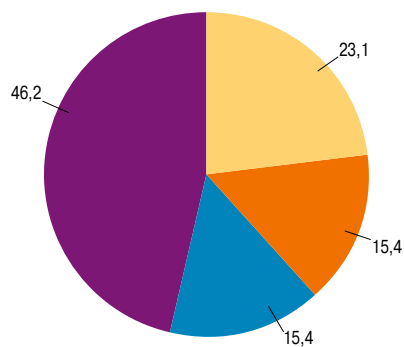


Рис. 5. Оценочная доля брендов в категории «рисовые напитки», % от числа предложений:

■ – Borges; ■ – Isola Bio; ■ – Riso Scotti; ■ – другие бренды

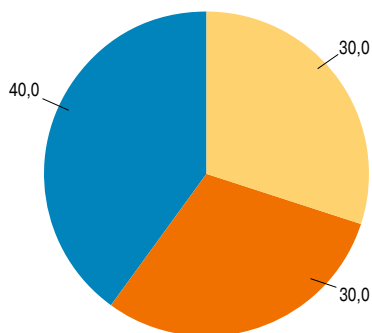


Рис. 6. Оценочная доля брендов в категории «кокосовые напитки», % от числа предложений:

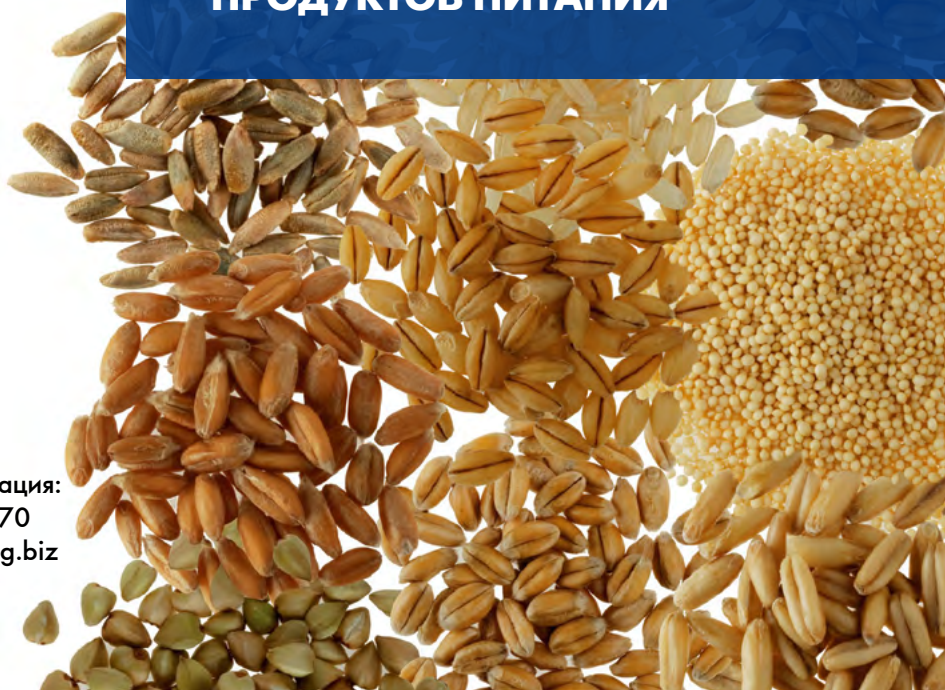
■ – Alpro; ■ – Dr. Antonio Martins Coco; ■ – другие бренды



**ВЕДУЩИЙ
МИРОВОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
АСЕПТИЧЕСКОГО
ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ РОЗЛИВА
НАПИТКОВ И ЖИДКИХ
ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ**

Реклама

Контактная информация:
Тел.: +7 495 933 0270
E-mail: russia-info@sig.biz
www.sig.biz



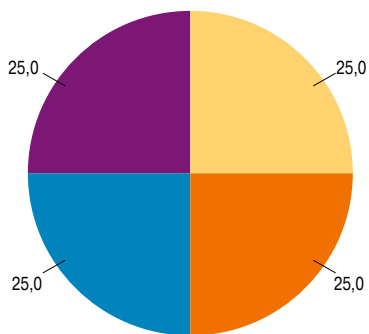


Рис. 7. Оценочная доля брендов в категории «ореховые напитки», % от числа предложений:

137 Degrees; Alpro; САВА; другие бренды

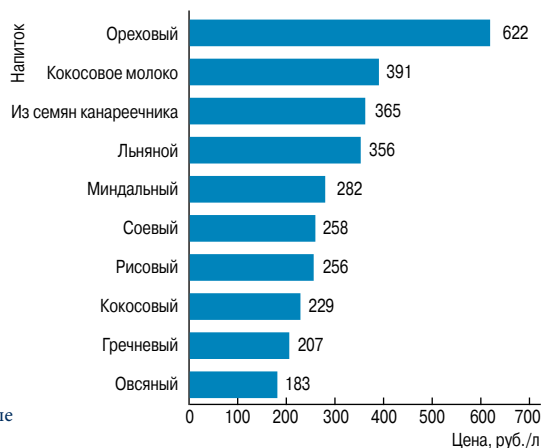


Рис. 8. Распределение средних цен на зерновые напитки по категориям, руб./л

Цены и страны-производители

Средняя цена зерновых напитков находится в диапазоне 200–400 руб. за 1 литр (рис. 8). Интересно отметить, что наиболее высокой она оказалась на ореховые напитки (622 руб.), а самой низкой – на овсяные (183 руб.).

Приведем данные не только по средним, но и по минимальным и максимальным ценам на различные напитки в рознице (рис. 9). В каждой категории присутствуют как более дешевые, так и более дорогие продукты, при этом самый большой разрыв наблюдается в ценах на

ореховые напитки (от 160 до 1205 руб./л) и кокосовое молоко (299–560 руб./л).

Интересно отследить, продукция каких брендов попадает в так называемые низкий, средний и высокий ценовые сегменты. Исследуем данный вопрос на примере тех категорий напитков, в которых представленность продукции брендов наиболее высока, – «овсяные напитки» (рис. 10, 11) и «соевые напитки» (рис. 12, 13).

Как видно на рис. 10, наиболее высокая цена за литр у брендов Alpro (299 руб.) и Markal (274 руб.), тогда как самой низкой является

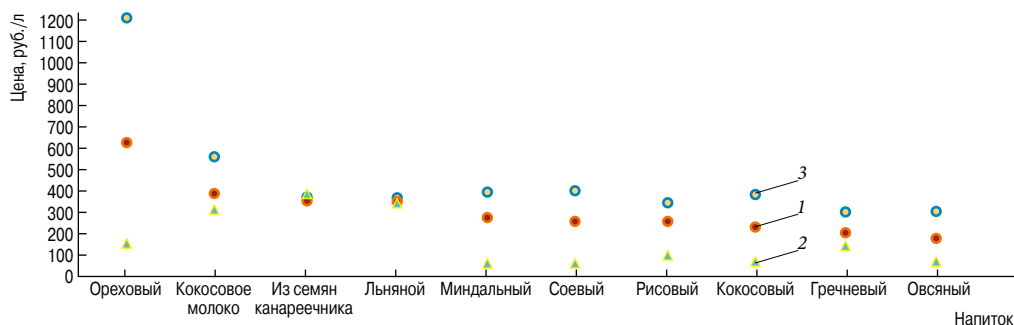


Рис. 9. Распределение средних (1), минимальных (2) и максимальных (3) цен на зерновые напитки по категориям, руб./л

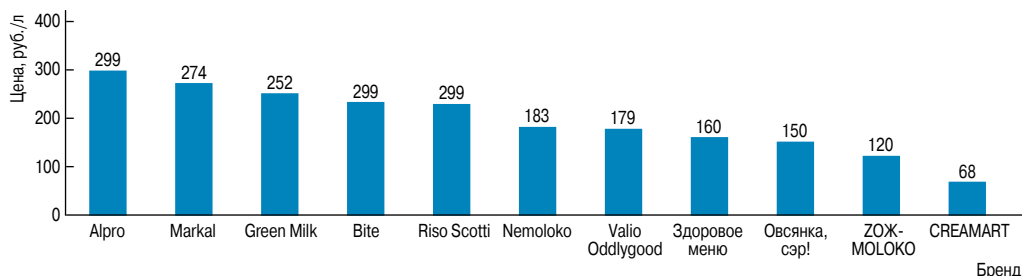
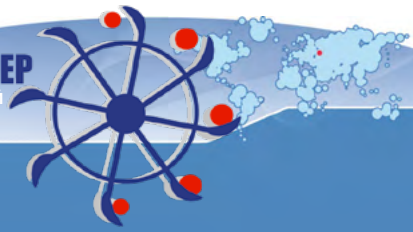


Рис. 10. Распределение средних розничных цен на овсяные напитки по брендам, руб./л



- Маркетинговое консультирование
- Маркетинговые исследования
- Готовые исследования
- Исследования сегмента HoReCa
- Брендинг

Дорогу ОСИЛИТ ИДУЩИЙ

125009, Москва,
Брюсов пер., д. 11, стр.1
Тел. +7 (495) 109-0779
E-mail: info@step-by-step.ru
www.step-by-step.ru

Реклама



- фирма «Союзпищепром» – производит напитки «Здоровое меню» и Green Milk;
- компания «САВА» (Томск) – предлагает одноименный ореховый напиток;
- фирма «Каскад» (Чувашская Республика) – выпускает напитки «ТУМ», «Овсянка, сэр!», Costa-Rio;
- торговая группа «Союз» (Псков) – производит напиток CREAMART.

В целом сегмент производителей зерновых напитков не насыщен. Вероятно, этот список можно дополнить и другими компаниями, и наши специалисты будут рады любой обратной связью, позволяющей уточнить данные по рынку.



Рис. 11. Распределение средних розничных цен на овсяные напитки по странам, руб./л

Н/д – российские компании, которые не сообщают о точном месте расположения производства напитков

ся цена за литр у брендов CREAMART (68 руб.) и ZOЖМОЛОКО (120 руб.). Распределение данных в разрезе стран показывает, что самую высокую цену за литр – 299 руб. – имеют овсяные напитки из Бельгии, а наиболее низкую – 174 руб. – из России (см. рис. 11).

В категории «соевые напитки» наиболее высокой оказалась цена на продукцию бренда Isola Bio (348 руб.), самой низкой – на напиток бренда CREAMART (57 руб.) (см. рис. 12). В этой категории наиболее дорогими являются напитки, изготовленные в Бельгии, самыми дешевыми – произведенные в России (см. рис. 13).

Несмотря на большое присутствие импорта на рынке, доля предложений российских производителей составляет порядка 30% (относительно вариантов представленной продукции) (рис. 14).

Российские производители

Группа российских компаний, работающих в сегменте зерновых напитков, пока немногочисленна. В ней представлены следующие игроки:

- компания «Сады Придонья» (Волгоградская область) – выпускает напитки под брендом Nemoloko;

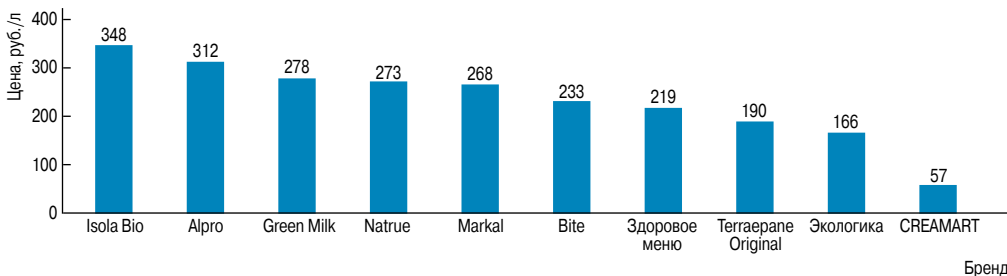


Рис. 12. Распределение средних розничных цен на соевые напитки по брендам, руб./л



Рис. 13. Распределение средних розничных цен на соевые напитки по странам, руб./л

Н/д – российские компании, которые не сообщают о точном месте расположения производства напитков

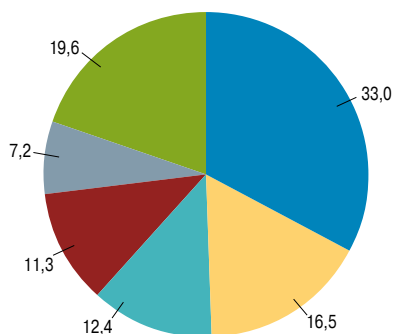


Рис. 14. Доля стран – производителей зерновых напитков в общем объеме предложения на рынке РФ, %:

■ – Россия; ■ – Бельгия; ■ – Италия; ■ – Испания; ■ – Таиланд; ■ – другие

Заключение

В заключение заметим, что для отечественных компаний – производителей молочной продукции расширение ассортимента портфеля за счет добавления в него альтернативных молочных продуктов станет сильным конкурентным преимуществом, так как при опреде-

ленной стагнации и насыщенности привычного молочного рынка сегмент альтернативного молока находится в активной фазе роста.

Однако есть и определенные барьеры входа в сегмент, например:

- более высокая, чем на традиционные молочные продукты, цена;
- непривычный вкус;
- низкая информированность потребителей о существовании продуктов данного сегмента, свойствах и преимуществах растительного молока.

Кроме того, производителям нужно найти способ гарантировать, что предлагаемые ими зерновые напитки как альтернатива молоку будут хорошо растворяться в кофе или чае, не расслаиваться, то есть продемонстрировать привычные потребительские свойства. Таким образом, для активного развития рынка желательно обеспечить легкое принятие потребителями нового продукта.

По некоторым оценкам, рост количества альтернатив молочным продуктам может рассматриваться как временный всплеск, который не перерастет в устойчивую тенденцию. Поэтому очень многое сейчас зависит от производителей, их политики продвижения и просветительской работы с покупателем. Мы планируем продолжить исследование рынка зерновых напитков, чтобы оценивать его развитие в динамике.

Материал подготовлен ГК Step by Step





Растительные напитки на любой вкус!

GEA обладает передовыми технологиями для производства напитков из растительного сырья, многолетним опытом и преданной командой по всему миру.

Проектируем, производим, поставляем комплексные технологические линии и отдельные модули, устанавливаем оборудование для изготовления напитков на любой вкус и осуществляем его сервисную поддержку

ООО «ГЕА Рефрижерейшн РУС»

GEA engineering for
a better world



gea.com