

# РЫНОК ГИБКОЙ УПАКОВКИ РОССИИ

Ирина ЗАБЕГАЕВА, директор проектов ГК «Степ бай Степ»

*В этом обзоре хотелось бы поговорить о гибкой упаковке – одном из относительно современных решений в сфере упаковки различных видов изделий и продукции*

## О ГИБКОЙ УПАКОВКЕ

Гибкая упаковка представляет собой пленку, на которую посредством печати наносится изображение. На синтетическую поверхность упаковки затем наносится графика с помощью флексопечати. Данный вид упаковки широко применяется в различных сферах производства, обеспечивая продукцию сохранность и привлекательный внешний вид.

Если говорить о всех видах упаковки, то основной объем рынка упаковки между собой делят пластик (38%) и упаковка из бумаги и картона (36%), стеклянная тара занимает 12% от всего рынка, оставшиеся 14% – прочие упаковки.

Гибкая упаковка производится в двух видах: однослойная или многослойная пленка для использования на фасовочном оборудовании и готовые горизонтальные или вертикальные пакеты под запайку.



Если говорить о всех видах упаковки, то основной объем рынка упаковки между собой делят пластик (38%) и упаковка из бумаги и картона (36%), стеклянная тара занимает 12% от всего рынка, оставшиеся 14% – прочие упаковки

## ЗА СЧЕТ ЧЕГО В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ ПРИРАСТАЛ РЫНОК?

Во-первых, в последние годы наблюдался активный переход на гибкую упаковку из других сегментов (стекло, металл, картон и др.)

Во-вторых, стоит говорить о стремительном развитии сегментов электронной торговли и курьерской доставки, и как следствие – об увеличении использования упаковки в целом. По оценке специалистов «Сибура», рост этого сегмента может составить до 60% по итогам года.

Легкость и прочность отличают гибкую упаковку в сравнении с другими упаковочными решениями. Прозрачная упаковка для пищевых продуктов дает возможность потребителю увидеть, что они покупают, и не бояться подделок или продукта низкого качества.

## ЧТО ЖЕ ИЗМЕНИЛОСЬ НА РЫНКЕ?

Во-первых, из нашей страны ушли ведущие иностранные компании: Siegwark, 3M, Tesa, Dupont, Ecxon, Henkel и другие, это сильно замедлило производственные процессы. Однако процесс замещения доли международных брендов

в перспективе будет оказывать положительное влияние на потребление продукции из полимеров.

Проявился дефицит сырья, используемого в производственном процессе. Оно было импортным. Сильно выросли цены на компоненты, используемые при производстве упаковки. Разрушились и все еще не до конца восстановились логистические цепочки, также была полностью разрушена финансовая логистика. Российским компаниям недоступен европейский парк оборудования. Ощущается нехватка рабочей силы, т. к. в 2022 г. произошел серьезный отток мигрантов, занятых на производствах.

### КАК ЖЕ РЕШАЮТСЯ ЭТИ ПРОБЛЕМЫ СЕГОДНЯ?

Во-первых, налаживаются контакты с производителями из дружественных стран. Так, на слуху компании из Китая: Yantai Meifeng Plastic Products, «Циндао Хайде Упаковка», Chaozhou Chao'an Xinmin Food Packaging и другие.

Следует добавить, что в августе 2023 г. в ТПП России состоялась стратегическая сессия по реализации научно-технического и торгово-экономического сотрудничества с китайскими предприятиями в рамках Межгосударственной программы инновационного сотрудничества государств – участников СНГ до 2030 г. (МГП), в которой активно участвовали и представители Некоммерческого партнерства «Национальная конфедерация упаковщиков».

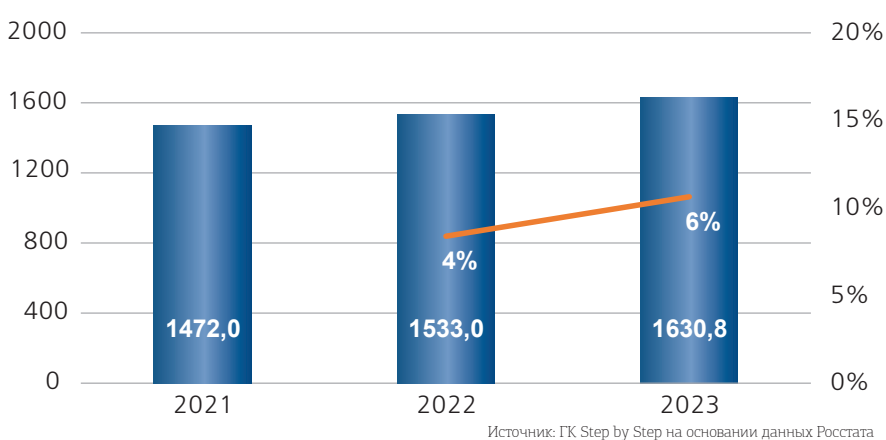
Также делается акцент на использовании российского сырья для производства гибкой упаковки. С 2020 г. ГК ХИМПЭК производит концентрат для дышащих пленок. А с конца 2022 г. ООО «Титан-Полимер», входящее в структуру ГК «Титан», ввело в эксплуатацию завод по выпуску БОПЭТ-пленки в Пскове.

Все это является хорошим заделом для восстановления данного сегмента химической отрасли, т. к. независимость от импорта – один из важных моментов безопасного развития государства.

### Объём рынка гибкой упаковки в РФ, тыс. тонн



### Производство плит, листов, пленок и полос полимерных, неармированных или не комбинированных с другими материалами, тыс. тонн



Отметим также, что в мае текущего года правительство РФ утвердило актуализированную дорожную карту развития нефтехимического комплекса, которая предполагает рост производства крупнотоннажных полимеров с 7,3 млн. т в 2023 г. до 9,9 млн. т в 2025-м.

Ключевыми факторами, которые будут оказывать давление на сектор продукции переработки пластмасс, являются инициатива по ограничению использования полимерной упаковки, а также вопрос доступности технологий и импортного оборудования в РФ.

С учетом перечисленного можно прогнозировать рост рынка гибкой полимерной упаковки на уровне 1%, далее, по мере стабилизации ситуации на потребляющих рынках, можно ожидать положительную динамику в секторе гибкой упаковки со среднегодовыми темпами от 1% и более.

Таким образом, к концу 2025 г. рынок гибкой упаковки может достигнуть 1,6 млн. т. (Для сравнения объем рынка гибкой упаковки в 2016 г. оценивался величиной 450 тыс. т.)

Важно отметить, что участники отрасли переработки пластмасс наме-





рены активно развивать производство для медицинской и фармацевтической отраслей, а также активизировать усилия по использованию и вторичной переработке полимерных изделий, что повысит эффективность цепочки поставок за счет удобства их использования.

Приведем некоторые данные официальной государственной статистики по производству пластиковых изделий. В 2023 г. несколько увеличился объем производства плит, листов, пленок и полос полимерных, неармированных или не комбинированных с другими материалами (на 6% по сравнению с 2022 г.).

На 16% вырастет производство в категории плит, листов, пленок и полос прочих пластмассовых непористых.

На 12% вырастет производство изделий упаковочных пластмассовых прочих.

Очевидно, что статистика оперирует укрупненными категориями, в кото-

рые входят не только гибкая упаковка, но и прочие пленки и другие изделия. Тем не менее здесь прослеживается общая положительная динамика роста, что позволяет делать позитивный прогноз и по гибкой упаковке, в частности.

Положительное влияние на рынок полимерной упаковки оказывает то, что на нем много отечественных игроков, которые готовы развиваться и перестраиваться в новых реалиях. Перечислим некоторых производителей гибкой упаковки и упаковочной пленки (в алфавитном порядке):

- «Атлантис-Пак» (Ростовская область)
- «БИАКСПЛЕН» («Сибур») (Нижегородская область)
- «Данафлекс» (Республика Татарстан)
- «ИМПРЕСС АРТ» (Московская область)
- «ИСПРАТЭК С» (Московская область)
- «Конфлекс» (Санкт-Петербург)

- «ЛиматонУпаковка» (Ивановская область)
- «Мультифлекс» (Московская область)
- «Пакетти-Групп» (Московская область)
- «Полиграфоформление-Флексо» (Ленинградская область)
- «Тико-Пластик» (Нижегородская область)
- «ТОМЬ-ЛИМИТЕД» (Томская область)
- «ФлексоПринт» (Московская область)
- «ЭДАС ПАК» (Московская область)

### ЧТО ПРОИСХОДИТ С ЦЕНАМИ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЫНКЕ?

В августе 2023 г. цены на пленки пластмассовые неармированные или не комбинированные с другими материалами составили 226 руб./кг, такой же показатель наблюдался в июне 2022 г. Цены на изделия упаковочные пластмассовые прочие в августе составляли 2,5 руб./шт. Такая же цена наблюдалась в ноябре прошлого года. Скорее всего, рост цен обусловлен ростом себестоимости производства, а также повышением спроса на упаковочную продукцию со стороны потребителей, которые в сложных экономических условиях смогли восстановить производство продукции, требующей упаковки.

### КАКОВЫ ЖЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА?

В ближайшее время на его развитие будут влиять такие факторы:

- снижение покупательной способности;
- рост себестоимости производства, особенно для упаковки с высокой долей импортных составляющих;
- сужение ассортимента вследствие сокращения импорта и ухода с рынка глобальных игроков;
- дефицит сырья;
- дополнительные санкционные ограничения.

Дефицит импортной упаковки может означать потенциал для замещения импорта, оперативной замены на локальные продукты, которая поможет рынку. Освоению новых ниш может поспособствовать и дефицит бумаги, фольги, ПЭТФ, бумажной этикетки и самоклеящейся пленки. Дефицит импортного сырья и комплектующих будет способствовать оптимизации производства, поиску новых локальных поставщиков и поставщиков в Азии, упрощению структуры упаковки. Российский рынок упаковки будет консолидироваться и укрупняться, а потребители станут менее требовательными к упаковке с точки зрения дизайна.

Материал подготовлен специально для журнала «Тара и упаковка»

**55**  
1968 • 2023



**ГотЭК**  
ГРУППА ПРЕДПРИЯТИЙ

# Создаём четвёртое измерение упаковки

Узнай о нас больше!



САЙТ КОМПАНИИ



НАШИ РЕШЕНИЯ

