

Global Women Media

Интервью с Анастасией Птухой, председателем совета директоров Группы компаний Step by Step, вице-президентом Национальной гильдии профессиональных консультантов, членом совета директоров Гильдии маркетологов РФ, участником сообщества Pease-50

Анастасия Птуха: «Мы создаем будущее вместе»

О том, как найти себя и сохранить мир

13 Апреля 2020



Участницы Pease-50 – женщины-лидеры из разных стран и сфер деятельности, объединенные общими ценностями и стремлением к сохранению и развитию мира. Одна из них –

председатель совета директоров Step by Step, консультант Анастасия Птуха. Она является автором трех книг и более чем 200 публикаций на темы бизнеса, маркетинга, управления и общественных наук. Эксперт разработала систему уникальных тренингов по развитию компаний и отдельных людей. Анастасия Птуха уверена, что мир создают люди, и от их качеств, жизненных ценностей и принципов зависит то, каким он будет.

На протяжении уже многих лет Анастасия Птуха консультирует российские компании, помогая им выйти на новый качественный уровень. За время своей профессиональной деятельности она заметила, что развитие любого проекта, бизнеса тесно взаимосвязано с тем, какими качествами, жизненными ориентирами и принципами обладает руководитель. Именно поэтому Анастасия разработала систему, направленную на углубление психологических знаний, критического мышления, совершенствование ценностных цепочек для лидеров и сотрудников предприятий.

«Ежедневно я занимаюсь развитием компаний, людей и, конечно, самой себя. Это необходимо для всего мира – не стоять на месте. Всегда важно помнить о том, что будущее, которое нас ждет, создается нашими собственными руками.

Нам нужно постоянно совершенствоваться, чтобы сделать лучше весь мир».

Мы поговорили с Анастасией о том, почему сегодня важно развивать осознанное лидерство, как человеку найти свое призвание и на пороге каких новых тенденций стоит современный мир.



– Анастасия, что Вам больше всего нравится в Вашей профессиональной деятельности? Что Вас в ней вдохновляет и мотивирует?

– Среди своих клиентов я часто встречаю лидеров – руководителей крупнейших компаний с миллиардными оборотами, которые постоянно занимаются развитием своей системы принципов. Не так давно в обществе было распространено мнение о том, что в бизнесе нередко приходится пренебрегать нравственностью и принимать

неоднозначные решения. К счастью, сегодня это не так. В мире появляется все больше осознанных лидеров, которые задумываются не только о личном успехе, но и о том, какой след они оставляют после себя. И мне очень хочется, чтобы число таких людей увеличивалось. Я буду рада, если мне удастся внести в это свой вклад.

– Вы автор трех книг, которые получили значительную популярность среди читателей в деловых кругах. Чему посвящена Ваша новая работа?

– Одна из моих популярных книг – «Определись! Мыслительные карты для определения призвания и предназначения» – была посвящена выбору человеком траектории своего жизненного пути. Ее востребованность в деловом сообществе вдохновила меня углубиться в тему. Тогда я написала новую книгу, которая сегодня существует под рабочим названием «Сказки для жизни».



Для того чтобы человеку было проще найти самого себя, определиться со своим призванием, ему необходимо знать, как устроен мир вокруг него: помнить культурные корни прошлого и критически рассуждать о будущем.

В новой книге много внимания уделено глубоким вопросам, связанным с философией, квантовой физикой, психологией и отчасти религиоведением. Обращаясь к этим областям знаний, человек начинает видеть целостную картину мира и лучше понимать свой собственный внутренний мир.

Для меня было важно показать, что каждый человек должен выбирать жизненный путь самостоятельно, осознанно относиться ко всему, что его окружает, а не слепо следовать за социальными стереотипами.

– На Ваш экспертный взгляд, какого главного правила должен придерживаться человек, чтобы найти свой жизненный путь?

– Для того чтобы найти свое призвание или оставаться профессионалом, человеку нужно находиться в постоянном движении.

Сегодня нам просто нельзя ни на день переставать учиться. Необходимо постоянно узнавать что-то новое и углублять свои знания в тех областях, которые нам по душе. Крайне

важно, чтобы всё, что мы делаем, откликалось в наших сердцах. Иначе мы не сможем принести пользу ни себе, ни окружающим.



– Вы очень разносторонне развитый человек: маркетолог, кандидат физико-математических наук, руководитель компании. Одной из сфер Ваших интересов также является культура Востока. Что Вам кажется в ней самым интересным?

– Традиции и обычаи Индии, Китая и некоторых других стран кажутся совершенно непохожими на наши российские, но на самом деле они имеют достаточно много пересечений. Те представления, которые у нас сегодня есть в плане этики, философского понимания мира, во многом связаны с восточной культурой.

Однако мир развивается неравномерно. Когда одна страна прогрессирует в какой-либо области быстрее других, многие межкультурные взаимосвязи, обращенные к общим корням, стираются.

Вместе с тем сегодня особенно важно приложить усилия к тому, чтобы сохранить единство, не забывать о том, что все люди – жители одной планеты.



Приезжая в разные страны или изучая первоисточники, связанные с восточной культурой, я замечаю, насколько мы похожи. Наша сила в разнообразии, но она может проявиться только тогда, когда мы поймем, насколько мы едины.

– Сегодня мир можно назвать единым?

– Сегодня многие эксперты говорят о том, что период активной глобализации мира подошел к концу. Человечество

перешло на новый этап, который получил название «глокализация». Другими словами, страны придерживаются глобальных тенденций и в то же время сохраняют локальную политику.

Распространяющаяся по всему миру эпидемия нового вируса сегодня отчасти показала две эти, несовместимые на первый взгляд, стороны глокализации. Все страны столкнулись с общей большой проблемой. Многие государства начали принимать схожие меры, учиться на опыте друг друга и обмениваться практиками. И в то же время страны и народы отгородились друг от друга, закрыв границы и прекратив экономические связи.

Я думаю, в условиях вынужденной изоляции, необходимой для сохранения здоровья и жизни людей, особенно важно помнить о значимости межкультурных мостов и горизонтальных коммуникаций и продолжать их укреплять.

– Почему для Вас важно быть участницей сообщества Pease-50?

– Сообщество Pease-50 объединяет женщин, которые уже добились успехов в своих сферах деятельности и теперь готовы делиться своей любовью, созидательной энергией и жизненными ценностями с окружающими. Каждая из нас

является экспертом в своей области, и, объединяя наши знания и силы, мы можем добиваться еще больших результатов.

В современном мире, где все люди, по сути, являются источниками информации, имея возможность транслировать ее всему миру, каждый человек, на мой взгляд, способен повлиять на формирование лучшего будущего.

Уильям Макрейвен говорил: «Если вы хотите изменить жизнь и, быть может, мир, сначала заправьте кровать». Я интерпретирую для себя это высказывание так: большие дела начинаются с малых поступков, в первую очередь стоит обращать внимание на самого себя.

Если каждый человек начнет осознанно относиться к своей жизни, поймет, что полезного он может сделать прежде всего для себя и своих близких, и превратит это в привычку, то со временем сможет расширить сферу влияния. Мир не меняется просто так, его меняют люди.

Виктория Ежова, информационное агентство

«Global Women Media»

© 1996-2021 [АНО ВО «ИГУМО и ИТ»](#).

Все материалы принадлежат информгентству «Global Women Media»