

[Новости \(https://meat-expert.ru/news\)](https://meat-expert.ru/news)

Статьи (<https://meat-expert.ru/articles>)

[Интервью \(https://meat-expert.ru/interviews\)](https://meat-expert.ru/interviews)

[Работа \(https://meat-expert.ru/job\)](https://meat-expert.ru/job)

[Блоги \(/forums/blogs/\)](https://forums/blogs/)

[Форум \(/forums/\)](https://forums/)

[Контакты \(/about\)](https://about)

[Главная](#) / [Статьи](#) / [Рынок мясных консервов: основные показатели](#)



Ирина Забегаева, директор проектов Группы компаний Step by Step

[аналитика \(https://meat-expert.ru/articles/tag/analitika\)](https://meat-expert.ru/articles/tag/analitika)

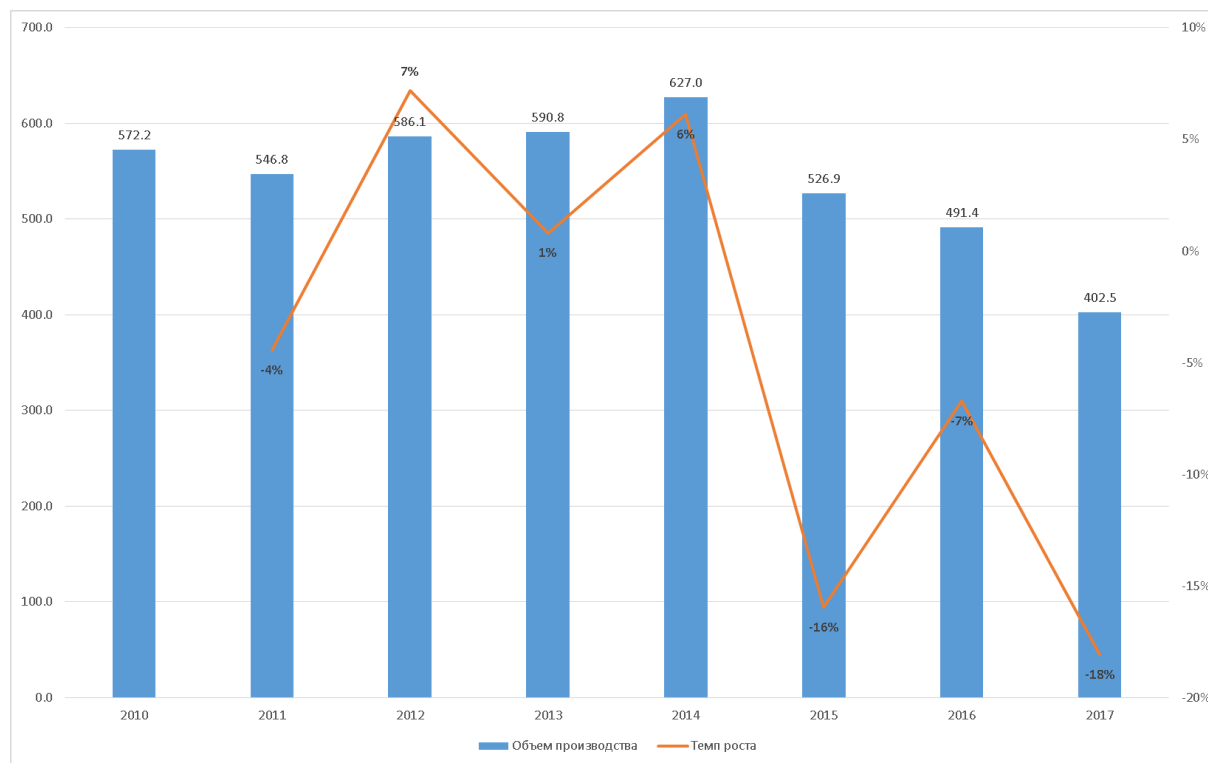
[консервы \(https://meat-expert.ru/articles/tag/konservy\)](https://meat-expert.ru/articles/tag/konservy)

Рынок мясных консервов: основные показатели

Если в 2014 году производство мясных консервов достигло самых высоких показателей за все года (627 млн. усл. банок.), то впоследствии его объем заметно снизился. В 2017 году спад составил 18% по сравнению с предыдущим годом, а объем производства – 402,5 млн. усл. банок.

(<https://meat-expert.ru/banner/47>)

Объем производства мясных консервов в РФ 2010-2017 гг., млн. усл. банок



РЕКЛАМА

(<https://meat-expert.ru/banner/30>)

(<https://meat-expert.ru/banner/31>)

Источник: Step by Step на основании Росстата

Производство мясных консервов в федеральных округах выглядит следующим образом. Наибольшая доля консервов (42%) производится в Северо-Западном федеральном округе. За ним следует Центральный федеральный округ с 29%, тройку лидеров замыкает Приволжский ФО – 12%.

Объем производства мясных консервов в разрезе федеральных округов, 2017 г., %

Подписаться на новости

Введите ваш E

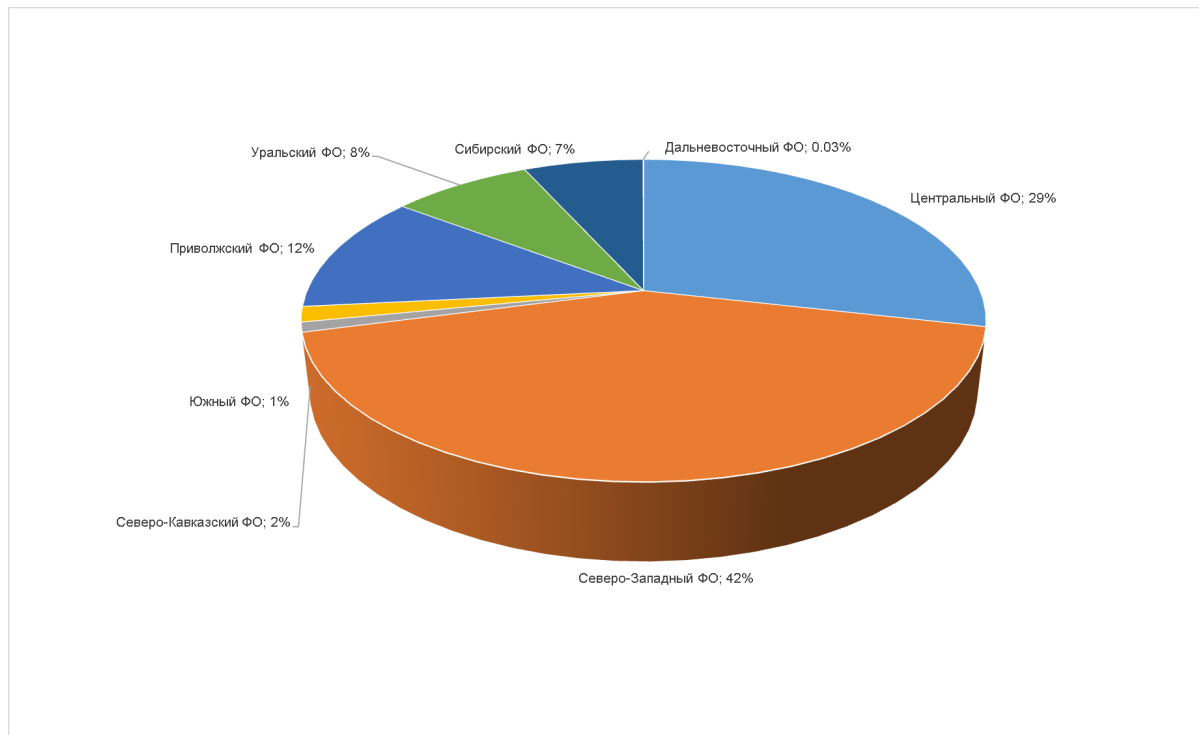
➤ **ОТПРАВИТЬ**

Еще новости

[В «ЭФКО» назвали лучшие проекты в сфере биотехнологий и геномики](https://meat-expert.ru/news/880-v-efko-nazvali-luchshie-proekty-v-sfere-biotekhnologiy-i-genomiki) (<https://meat-expert.ru/news/880-v-efko-nazvali-luchshie-proekty-v-sfere-biotekhnologiy-i-genomiki>)

28 апр '18

👁 9 🗨 0



Источник: Step by Step на основании Росстата

Объем розничных продаж мясных консервов, 2012-2017 гг., млрд. руб., %

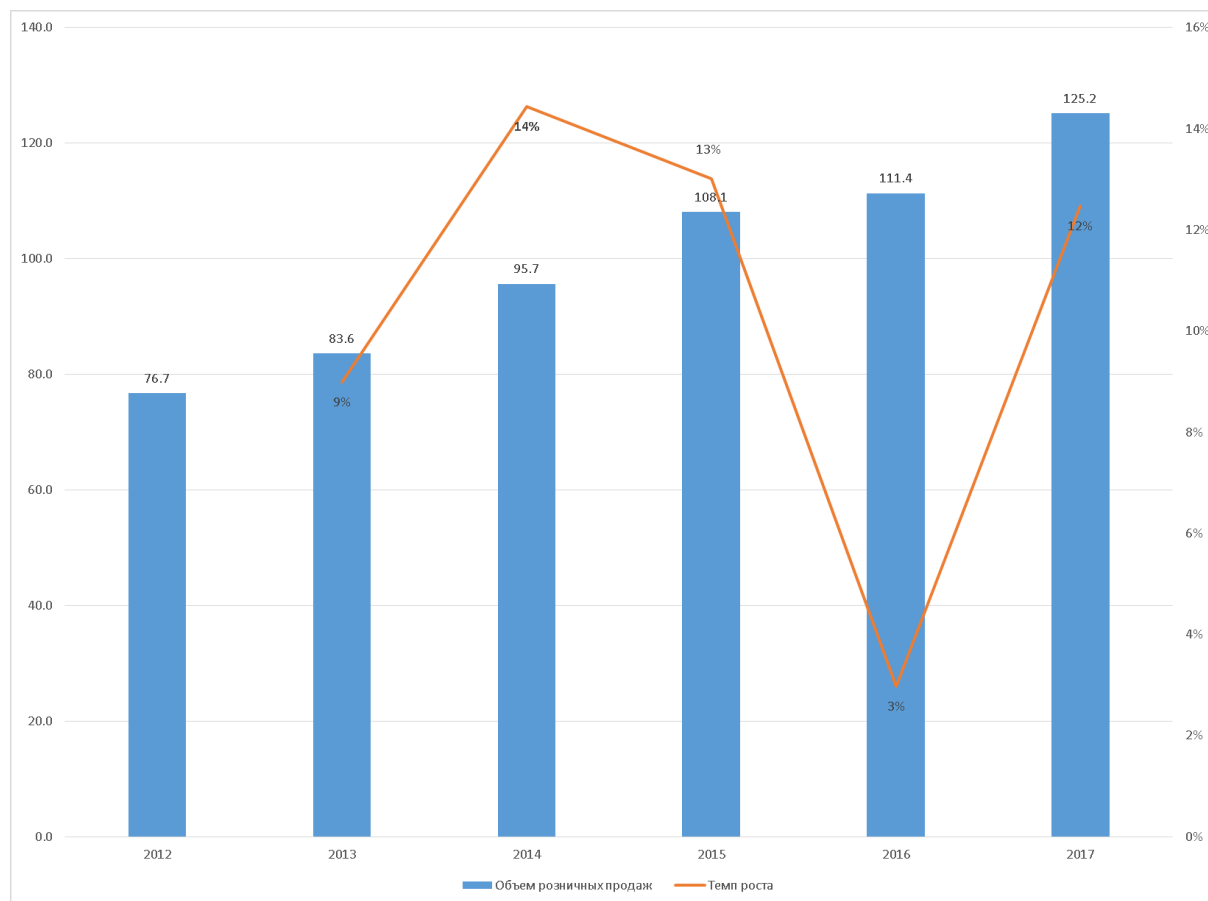
[В Германии фальсифицированная колбаса получила серебряную медаль](https://meat-expert.ru/news/879-v-germanii-falsifitsirovannaya-kolbasa-poluchila-serebryanuyu-medal)
 (https://meat-expert.ru/news/879-v-germanii-falsifitsirovannaya-kolbasa-poluchila-serebryanuyu-medal)

28 апр '18 👁 12 💬 0

(https://meat-expert.ru/banner/42)

(https://meat-expert.ru/banner/33)

(https://meat-expert.ru/banner/36)



Источник: Step by Step на основании Росстата

Следующее, что следует рассмотреть, – это объем розничных продаж мясных консервов.

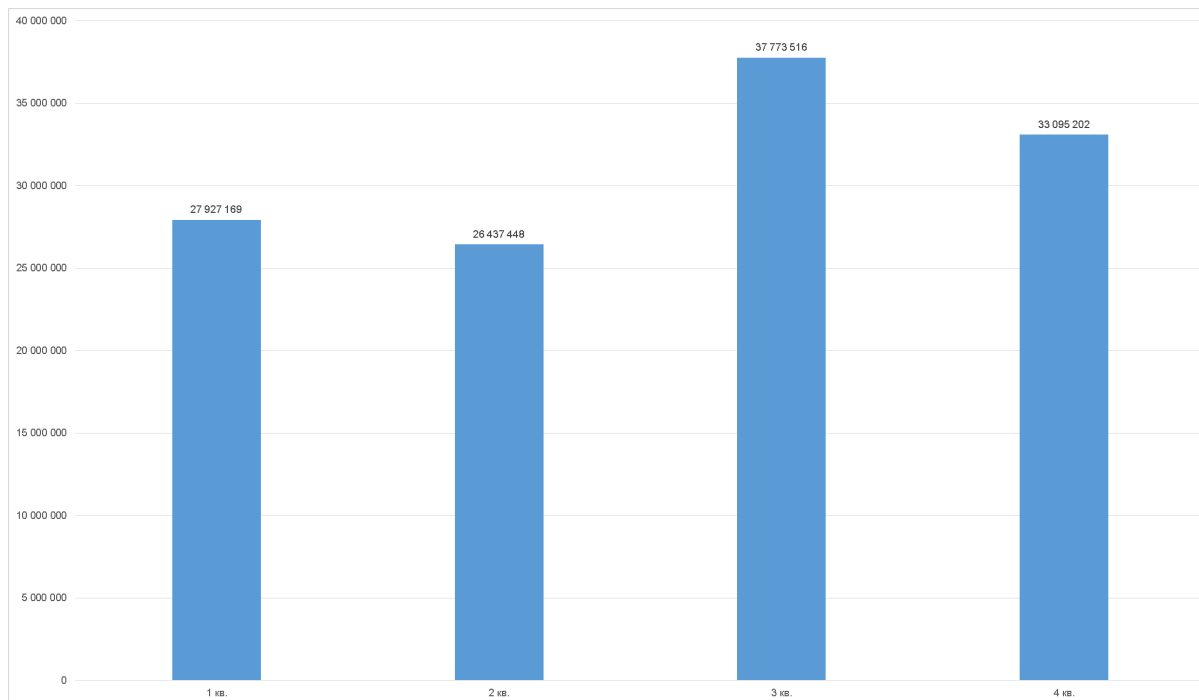
Рост объема розничных продаж в 2017 году составил 12% в стоимостном выражении, а объем достиг 125,2 млрд. рублей. С учетом инфляции 2,52% можно говорить о росте розничных продаж в натуральном выражении в размере 8-9%.

Если рассматривать объем розничных продаж в разрезе регионов за 2017 год, то лидером безоговорочно является Центральный федеральный округ (53%). Вторую строчку занимает Приволжский федеральный округ – 13%, завершает тройку лидеров Уральский ФО – 11%. Самый маленький объем розничных продаж осуществляется в Северо-Кавказском федеральном округе, всего 1%.

Одним из главных факторов, оказывающих влияние на данный рынок, является сезонность. Как отмечают его игроки, сложным периодом для сбыта консервов является декабрь-февраль. Но, стоит отметить, что благодаря активности игроков сезонность спроса на мясные консервы в последнее время стала сглаживаться. Производители решали поставленную задачу путем формирования «правильного» ассортимента, внедрением дополнительных мотивационных программ торговли.

В настоящее время основной объем потребления приходится на лето. В данный период консервы используют как продукт быстрого приготовления, который удобно взять с собой на дачу или для пикника на природе. Так, объемы продаж в летние месяцы выше почти на 20% по сравнению с зимним периодом.

Объем продаж мясных консервов поквартально, 2017 г., тыс. руб.



Источник: ЕМИСС

Согласно данным за 2017 год, пик продаж пришелся на третий квартал, минимальный объем зафиксирован во втором квартале.

Факторы, влияющие на развитие рынка:

Социальные

- сокращение доходов населения России;
- предпочтение потребителями более дешевой и менее качественной продукции;
- стремление вести здоровый образ жизни.

Степень влияния социальных факторов – очень высокая:

- рост спроса на недорогие виды продукции;
- рост спроса на продукцию отечественного производства;
- снижение спроса на редкие виды продукции;
- предпочтение натуральных приправ и специй.

Технологические

- качественное и современное техническое оснащение заводов;
- использование новых технологий производства .

Степень влияния высокая:

Современное высококачественное оборудование, которое вводят компании-производители, проходит комплексную модернизацию и позволяет увеличить объем выпуска продукции более чем в два раза. Дальнейшая модернизация оборудования и ввод новых мощностей позволит компаниям увеличить выпуск продукции и снизить затраты на логистику.

Экономические

- рост курса доллара;
- низкая покупательная способность населения;
- рост стоимости специй.

Степень влияния – достаточно высокая:

- рост курса доллара может повлечь за собой трудности с получением долгосрочных кредитов, повышение цен на конечную стоимость консервов;
- покупательная способность населения напрямую влияет на спрос на продукцию (а именно – снижает спрос на более дорогие мясные консервы), что, в свою очередь, влияет на развитие рынка.

Политические

- таможенное законодательство;
- законодательная база (налоговая, земельная, арендная, строительная);
- политика импортозамещения.

Влияние политических факторов значительное:

- изменение таможенного законодательства, в частности, изменения, связанные с увеличением пошлин, что направлено на защиту интересов отечественных производителей;
- снижение требований к качеству продукции влечет появление большого числа продукции невысокого качества.

Также необходимо отметить два основных фактора, благоприятствующие развитию рынка. Во-первых, на российских предприятиях внедряются новые технологии, за счет чего увеличиваются объемы выпуска специй, пряностей и приправ. Как следствие, это может изменить соотношение импортных и отечественных товаров в пользу последних. Во-вторых, рост спроса на консервы отечественного производства, реализация политики импортозамещения, поддержка государства позволят усилить позиции российских компаний на рынке, увеличить выпускаемый ими объем продукции, сократить долю импорта и нарастить объем экспорта.

Что касается конкуренции, то основными производителями мясных консервов сегодня являются: АПХ «ОВА», «Главпродукт», Йошкар-Олинский мясокомбинат, «Гипар», «Рузком».

Остановимся на каждом из них подробнее.

АПХ «ОВА»

Бренды: HD, ОВА, Резерв, Русский изыскъ, Любимый дом, Адмирал, Золотая сеть, Все к Столу!, Корона Балтики, Мясной этикет, ГУРМЯСО, Спецпроект, МЯССР, Немарочная продукция, Халяль.

Основные направления – мясо-переработка (мясные консервы, колбасы и мясные деликатесы, полуфабрикаты), рыбная переработка (рыбные консервы), молочное производство (сгущенка).

ЗАО «Главпродукт»

Бренды: Главпродукт, Мастершеф.

Основные направления – производство мясных, рыбных, молочных и овощных консервов (общий объем – свыше 500 млн банок в год), растительных масел и слабоалкогольных коктейлей.

ЗАО «Йошкар-Олинский мясокомбинат»

Бренды: Йошкар-Олинская тушенка, Семейный, Богатырская

Основные направления – колбасные изделия, сосиски и сардельки, мясные деликатесы, мясные консервы (40 наименований, ежедневно производится до 120 тыс. банок), мясные полуфабрикаты - фарши, котлеты, пельмени.

«Гипар»

Бренд: Гипар.

Основные направления – производство более 150 наименований продуктов питания, таких как мясные консервы (говядина тушеная – тушенка, свинина, баранина, конина, субпродукты), фруктовые, молочные и овощные консервы, а также каши, паштеты.

ОАО «Рузком»

Бренд: Рузком.

Основные направления – ассортимент включает более 250 наименований продукции: мясная и мясорастительная консервация, колбасная продукция, мясные деликатесы и полуфабрикаты.

Подводя итог, отметим, что ключевыми тенденциями рынка являются: снижение объемов производства мясосодержащих консервов, рост объема рынка в денежном выражении, ухудшение качества продукции за счет использования более дешевого сырья и политика снижения расходов на производство, а также высокая доля государственных закупок в объеме продаж мясных консервов.

Авторы:

Ирина Забегаева, директор проектов Группы компаний Step by Step

Анастасия Годовальникова, специалист по связям с общественностью Группы компаний Step by Step

Тел.: +7-495-109-07-79

<http://step-by-step.ru> (<http://step-by-step.ru>)



**Ирина
Забегаева,
директор
проектов
Группы компаний
Step by
Step**

27 апр '18



[Предыдущая статья](#)

Патентованные инновации в мясоперерабатывающей отрасли (<https://meat-expert.ru/articles/51-patentovannye-innovatsii-v-myasopererabatyvayushchey-otrasli>)

Комментарии

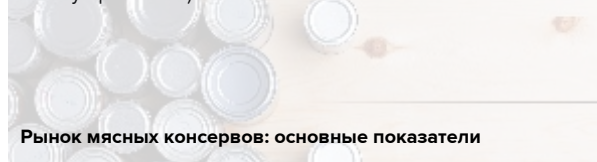
(<https://meat-expert.ru/banner/45>)

(<https://meat-expert.ru/banner/29>)

Статьи

СМОТРЕТЬ ВСЕ ([HTTPS://MEAT-EXPERT.RU/ARTICLES](https://meat-expert.ru/articles))

(<https://meat-expert.ru/articles/52-rynok-myasnykh-konservov-osnovnye-pokazateli>)



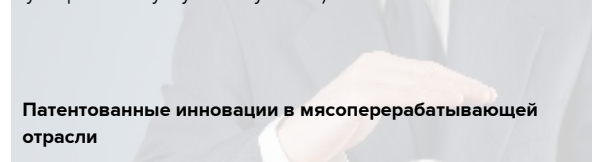
Рынок мясных консервов: основные показатели

(<https://meat-expert.ru/articles/50-obzor-novostey-i-sobytiy-myasopererabotki-i-zhivotnovodstva-za-16-yu-nedelyu-16-21-aprelya-2018-g>)

Обзор новостей и событий мясопереработки и животноводства за 16-ю неделю (16 – 21 апреля 2018 г.)

(<https://meat-expert.ru/articles/48-nam-proektirovat-a-vam-korrektirovat>)

(<https://meat-expert.ru/articles/51-patentovannye-innovatsii-v-myasopererabatyvayushchey-otrasli>)



Патентованные инновации в мясоперерабатывающей отрасли

(<https://meat-expert.ru/articles/49-achs-predposlednee-preduprezhdenie>)

АЧС: предпоследнее предупреждение

(<https://meat-expert.ru/articles/47-obzor-novostey-i-sobytiy-myasopererabotki-i-zhivotnovodstva-za-15-yu-nedelyu-9-14-aprelya-2018-g>)