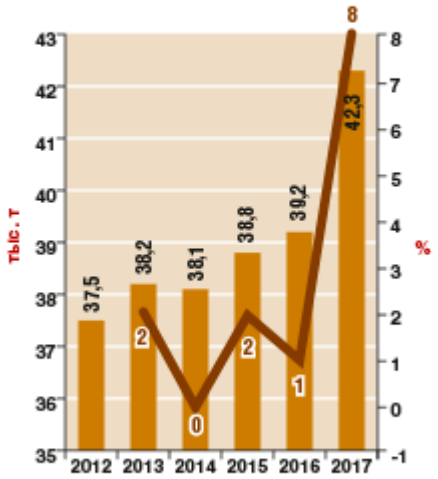
РАСТАЕТ НОЧЬ В РАССВЕТЕ КАПУЧИНО

Обзор российского рынка кофе (№ 6 / 2018)

Исследования компании Step by Step

В российской статистике по производству кофе представлены 2 категории продукта:
* кофе без кофеина и кофе жареный;
* экстракты, эссенции и концентраты кофе (кофе растворимый) в виде порошка, гранул, хлопьев, брикетов и в любой другой твердой форме.
К первой категории относится кофе в зернах и молотый, ко второй – растворимый кофе.
Рассмотрим, как развивалось отечественное производство кофе без кофеина и кофе жареного за последние несколько лет.
Начиная с 2012 года объемы производства натурального кофе без кофеина и кофе жареного в РФ показывают положительную динамику. Лишь в 2014 году был отмечен небольшой спад, но он был незначительным *(рис. **1**)*. За 2017 год в стране было выпущено 42 471 тонна кофе, при этом производство увеличилось на 8% по сравнению с предыдущим годом.

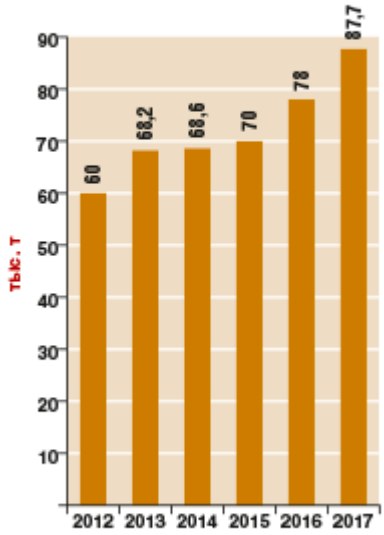
Рисунок 1. **ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА КОФЕ БЕЗ КОФЕИНА И КОФЕ ЖАРЕНОГО в 2012–2017 годах**, тыс. т



Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстата.

Российское производство в категории растворимого кофе также имеет положительную динамику. С 2013-го по 2015 год показатели выпускаемой продукции были стабильны, при этом отмечался небольшой рост *(рис. **2**)*. В 2016 году заметно увеличение объемов производства. Согласно данным за 2017 год, рост продолжился – в этот период было выпущено 87 741 тонна растворимого кофе.

Рисунок 2. **ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА ЭКСТРАКТОВ, ЭССЕНЦИЙ И КОНЦЕНТРАТОВ КОФЕ в 2012–2017 годах,** тыс. т

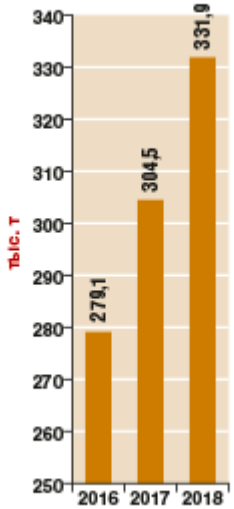


Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстата.

Показатель объема рынка включает в себя не только кофе, выпускаемый в России, но и импортную продукцию, которая реализуется внутри страны. Также необходимо делать поправку на экспорт, то есть не учитывать товар, который произведен в РФ, но вывезен за пределы страны.

По итогам 2017 года объем российского рынка кофе составил 304 482 тонны *(рис. **3**)*. Темпы роста рынка за последние годы составили 5–7%. Если эти показатели будут сохраняться, то объем рынка на 2018 год может составить 331 885 тонн.

Рисунок 3. **ОБЪЕМ РЫНКА КОФЕ в 2016–2018 годах*,** тыс. т



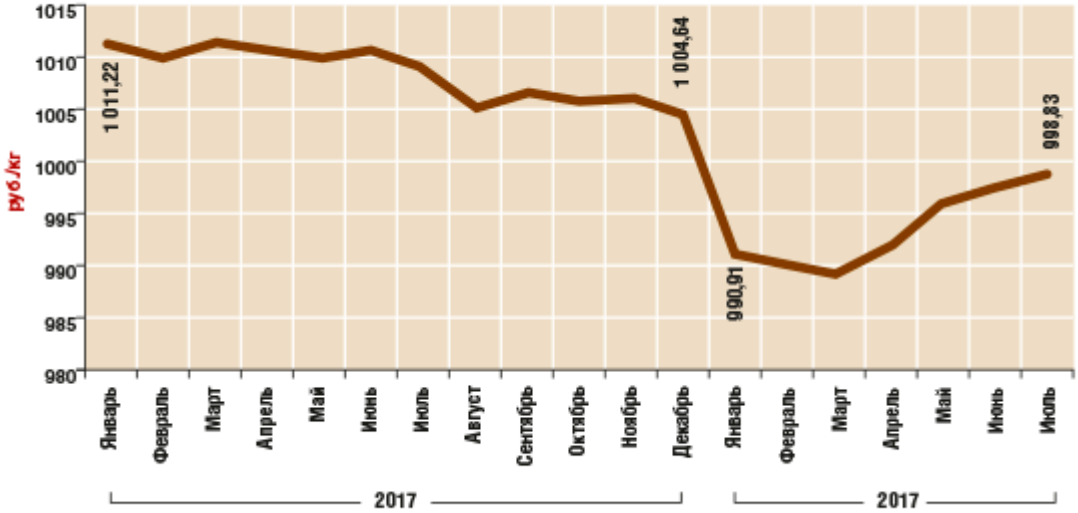
Источник: ГК Step by Step.

Рассмотрим розничные цены на кофе натуральный в зернах и молотый, а также кофе натуральный растворимый.

Цена за килограмм кофе натурального в зернах и молотого в 2017 году составила 1011,22 рубля *(рис. **4**)*. В течение года она снижалась, к концу года составив 1004,64 рубля. После

Нового года цена резко упала до 990,91 рубля за килограмм продукта, после чего наблюдался небольшой рост. В июле 2018 года цена натурального кофе в зернах и молотого составила 988,83 рубля.

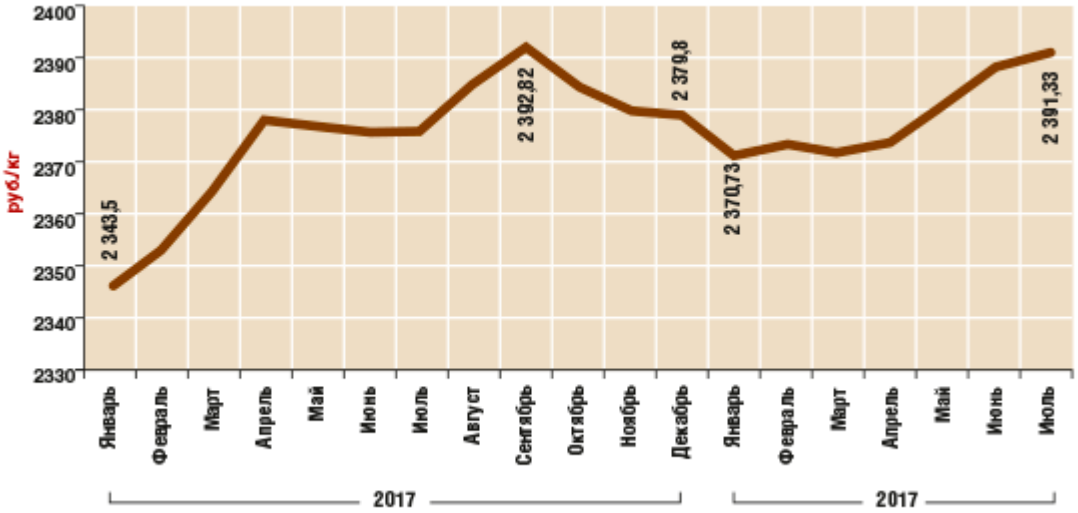
Рисунок 4. **ДИНАМИКА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА КОФЕ НАТУРАЛЬНЫЙ В ЗЕРНАХ И МОЛОТЫЙ в 2017-м – январе–июле 2018 года,** руб./кг



Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстата.

Цена на кофе натуральный растворимый в 2017 году достигла 2343,5 рубля за килограмм *(рис.* ***5****)*. В течение года цена менялась, а ее пик пришелся на сентябрь, когда килограмм кофе в РФ стоил 2392,82 рубля. Так как кофе является экспортной продукцией, данный рост цены можно связать с изменением курса валюты. В 2018 году цена также показывает рост и в июле достигает 2391,33 рубля за килограмм натурального растворимого кофе.

Рисунок 5. **ДИНАМИКА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА КОФЕ НАТУРАЛЬНЫЙ РАСТВОРИМЫЙ в 2017-м – январе–июле 2018 года,** руб./кг



Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстата.

Таким образом, наблюдается явная разница в цене между двумя категориями. Цена на растворимый кофе в 2 раза выше, что может быть обусловлено следующими факторами:
* кофе натуральный в зернах и молотый в меньшей степени подвергается дополнительной переработке в отличие от растворимого;

* растворимый кофе зачастую продается в жестяных или стеклянных банках (стоимость тары увеличивает стоимость продукта в целом);
* упаковка для кофе натурального в зернах и молотого (0,5 или 1 килограмм) зачастую имеет больший объем по сравнению с упаковкой растворимого кофе (250 граммов).

Импорт в Россию товаров из группы «кофе нежареный с кофеином» за период с 2015-го по 2017 год достиг $ 1,17 млрд *(табл. **1**)*. Общий вес импортированной продукции составил 448 тысяч тонн. В структуре импорта товаров из этой группы на первом месте расположился Вьетнам с долей в 31%, а на втором месте – Бразилия, доля которой составила 24%*.

Таблица 1. **ДИНАМИКА ИМПОРТА КОФЕ в 2015–2017 годах, т**

ВИДЫ КОФЕ	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Кофе нежареный с кофеином, т	138 000	151 000	160 000
Кофе нежареный без кофеина, т	17,1	20,7	70,3
Кофе жареный с кофеином, т	18 800	20 300	23 300
Кофе жареный без кофеина, т	145	139	132

Источник: ГК Step by Step на основании данных Ру-стата.

Импорт товаров из группы «кофе нежареный без кофеина» за исследуемый период составил $ 495 тысяч общим весом 108 тонн. Основными импортерами этой продукции стали Гватемала и Колумбия, которым принадлежало, соответственно, 45 и 27% поставок.

Кофе жареного с кофеином за период с 2015-го по 2017 год было завезено в страну на сумму $ 474 млн, а общий вес поставленного продукта составил 62,4 тысячи тонн. В структуре импорта товаров из этой группы на первом месте расположилась Италия с долей 43%, а вторую позицию заняла Германия, на которую приходилось 17% импорта.

В исследуемый период в РФ было завезено 416 тонн кофе жареного без кофеина на сумму $ 6,8 млн. Здесь по поставкам лидирует Швейцария (62%), а на втором месте расположилась Италия (29%).

Экспорт российских товаров из группы «кофе нежареный с кофеином» в 2015–2017 годах составил $ 3,6 млн, а общий вес поставок достиг 902 тонн *(табл. **2**)*. В структуре экспорта товаров из этой группы первую строку занимает Белоруссия (39%), а вторую – Германия (20%)**.

Таблица 2. **ДИНАМИКА ЭКСПОРТА КОФЕ в 2015–2017 годах, т**

ВИДЫ КОФЕ	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Кофе нежареный с кофеином	311	218	373
Кофе нежареный без кофеина	10,4	4,77	2,09
Кофе жареный с кофеином	5 110	4 330	6 160
Кофе жареный без кофеина	48,2	105	187

Источник: ГК Step by Step на основании данных Ру-стата.

Экспорт кофе нежареного без кофеина за исследуемый период достиг 17,3 тонны на сумму $ 76,6 тысячи. Ведущей страной – покупателем этой продукции российского производства является Белоруссия с долей в 77%, а на втором месте расположился Казахстан, на долю которого приходится 16% экспортных поставок.
Экспорт товаров из группы «кофе жареный с кофеином» в рассматриваемый период составил $ 85,5 млн, а общий вес поставок достиг 15,6 тысячи тонн. Здесь также лидирует Белоруссия, на долю которой в структуре экспорта приходится 50%. На втором месте – Украина с долей в 21%. Также за рассматриваемый период из России была вывезена 341 тонна товаров из группы «кофе жареный без кофеина» на сумму $ 656 тысяч. В структуре экспорта товаров этой группы первую строку занимает Туркмения (76%), а на второй расположился Казахстан (11%).

* Здесь и далее данные страны лидируют по сумме импорта за 2015–2017 годы.

** Здесь и далее данные страны лидируют по сумме экспорта за 2015–2017 годы.

Анастасия Годовальникова,
специалист по связям с общественностью
Группы компаний Step by Step