

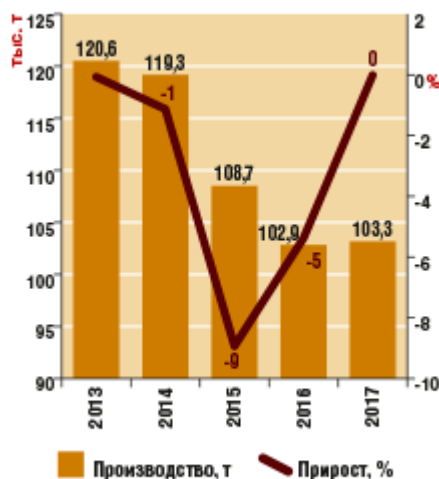
ЧАРОДЕЙСТВО АРОМАТА И ЗАВАРКИ КОЛДОВОСТВО

Обзор российского рынка чая (№ 6 / 2018)

Исследования компании Step by Step

В 2013 году объем производства чая в РФ составил 120 637 тонн, после чего все последующие годы наблюдался спад (рис. 1). В 2016 году было выпущено 102 915 тонн продукции (за 3 года производство сократилось на 17 722 тонны). В 2017 году был отмечен небольшой рост – до 103 341 тонны.

Рисунок 1. ДИНАМИКА
ПРОИЗВОДСТВА ЧАЯ
в 2013-2017 годах, тыс. т



Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстата.

Если сравнивать объемы российского производства зеленого и черного байхового чая, то можно увидеть, что лидером является вторая категория (рис. 2). В 2016 году черного байхового чая было выпущено на 58 479 тонн больше, чем зеленого. Производство зеленого чая отличается стабильностью – год за годом не наблюдается особых изменений в объемах, чего нельзя сказать о черном чае. Так, начиная с 2014 года его выпуск снижался (соответственно, на 11 и 7% в 2015 и 2016 годах), и к 2016 году он составил 79 374 тонны.

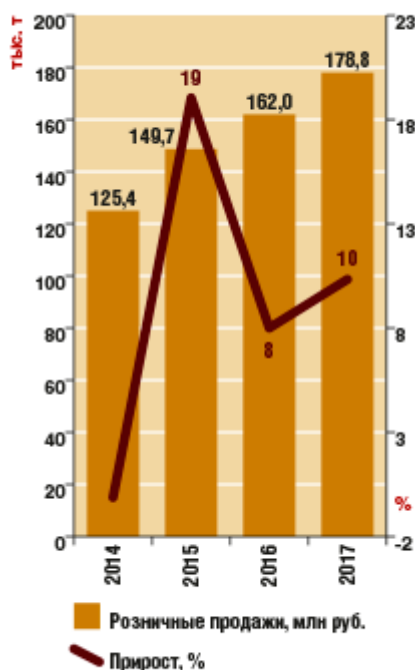
Рисунок 2. **ДИНАМИКА
ПРОИЗВОДСТВА ЗЕЛЕННОГО
И ЧЕРНОГО ЧАЯ** в 2013–2016 годах, тыс. т



Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстата.

На динамику развития российского чайного рынка косвенно указывают темпы розничных продаж. По данным за 2015 год, объем розничных продаж чая в России составил порядка 150 млн рублей (рис. 3). Ежегодно наблюдается увеличение продаж в стоимостном выражении, что во многом обусловлено ростом цен на продукцию. Так, резкий скачок объема продаж – на 19% – был отмечен в 2015 году. В последующие 2 года рост продолжался, и к 2017 году этот показатель достиг 178,8 млн рублей.

Рисунок 3. **ДИНАМИКА РОЗНИЧНЫХ
ПРОДАЖ ЧАЯ** в 2014–2017 годах, млн руб.



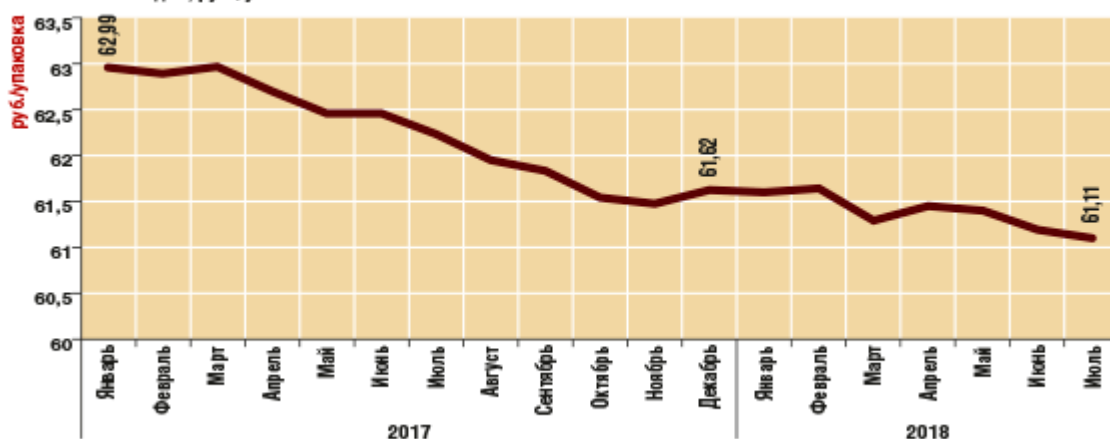
Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстата.

Примерно 36% розничных продаж чая приходится на Центральный федеральный округ, а 20% – на Северо-Западный.

Аналитики Step by Step проводят ежегодный опрос потребителей чая. Как показывают результаты опроса, россияне предпочитают рассыпной чай – его выбирают 77% опрошенных против 23% у пакетированного.

На примере двух видов чая проследим динамику розничных цен на эту продукцию. На *рисунке 4* продемонстрирована динамика цен на чай черный байховый пакетированный (25 пакетиков) за 2017-й – начало 2018 года. В начале 2017 года цена чая данного сегмента составляла 62,99 рубля, и на протяжении всего года она снижалась. К концу года цена уменьшилась на 1,37 рубля и составила 61,62 рубля. В 2018 году цена продолжила сокращаться, по состоянию на июль текущего года достигнув отметки в 61,11 рубля.

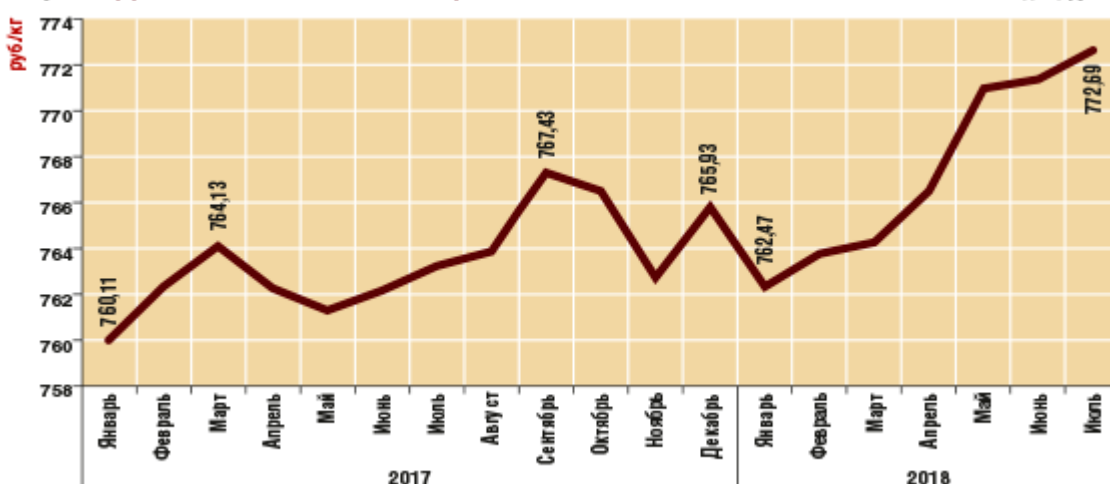
Рисунок 4. **ДИНАМИКА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ЧАЙ ЧЕРНЫЙ ПАКЕТИРОВАННЫЙ** в 2017-2018 годах, руб./упаковка



Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстата.

Ситуация с ценой на чай черный байховый рассыпной совершенно иная. Цена за килограмм продукта в 2017 году составила 760,11 рубля (*рис. 5*). На протяжении года цена на чай этого сегмента сначала резко повышалась, а затем происходил спад. Далее цена начинала вновь расти, и к концу года она составила 767,43 рубля за килограмм. В начале 2018 года также отмечалась нестабильность цены на данный вид продукции, но к июлю она стала более устойчивой, составив 772,69 рубля. Таким образом, за полтора года рост цен составил 12,58 рубля.

Рисунок 5. **ДИНАМИКА РОЗНИЧНЫХ ЦЕН НА ЧАЙ ЧЕРНЫЙ РАССЫПНОЙ** в 2017-2018 годах, руб./кг



Источник: ГК Step by Step на основании данных Росстата.

Импорт в Россию товаров из группы «чай зеленый, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 килограммов» за период с 2015-го по 2017 год составил \$ 30,5 млн общим весом 5,06

тысячи тонн (*табл. 1*). В структуре импорта товаров из этой группы на первом месте выступает Шри-Ланка с долей 42%*. На втором месте расположился Китай, доля которого составила 20%. Товаров из группы «прочий чай зеленый, с вкусоароматическими добавками или без них» за период с 2015-го по 2017 год было поставлено на сумму \$ 123 млн общим весом 37,8 тысячи тонн. В структуре импорта товаров этой группы на первом месте расположился Китай с долей 85%. Вторую позицию занимала Германия, которой принадлежало 4%.

Таблица 1. **ДИНАМИКА ИМПОРТА ЧАЯ** в 2015–2017 годах, т

ВИДЫ ЧАЯ	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Чай зеленый, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг, т	2320	1390	1350
Прочий чай зеленый с вкусоароматическими добавками или без них, т	12 100	12 700	12 900
Чай черный, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг, т	14 000	10 300	11 700
Прочий чай черный, с вкусоароматическими добавками или без них, т	473	473	441

Источник: ГК Step by Step на основании данных Ру-стата.

Импорт в Россию товаров из группы «чай черный, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 килограммов» за указанный период достиг \$ 183 млн общим весом 36,1 тысячи тонн. Лидером по поставкам продукции этой товарной группы стала Шри-Ланка с долей 58%, а на втором месте расположились ОАЭ (16%).

В 2015–2017 годах в Россию было завезено 430 тысяч тонн товаров из группы «прочий чай черный, с вкусоароматическими добавками или без них» на сумму \$ 1,39 млрд. В структуре импорта этой продукции по странам лидируют Шри-Ланка и Индия, которым принадлежало, соответственно, 30 и 28% поставок.

Что касается экспорта, то в 2015–2017 годах из России было вывезено товаров группы «чай зеленый, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 килограммов» на сумму \$ 30,9 млн общим весом 5,05 тысячи тонн (*табл. 2*). В структуре экспорта товаров этой группы на первом месте расположилась Белоруссия с долей 29%, а вторую позицию занял Казахстан (19%)**.

Таблица 2. **ДИНАМИКА ЭКСПОРТА ЧАЯ** в 2015–2017 годах, т

ВИДЫ ЧАЯ	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Чай зеленый, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг, т	1340	1790	1920
Прочий чай зеленый, с вкусоароматическими добавками или без них, т	78,6	112	78,6
Чай черный, в первичных упаковках нетто-массой не более 3 кг, т	10 700	11 500	14 300
Прочий чай черный, с вкусоароматическими добавками или без них, т	473	473	441

Источник: ГК Step by Step на основании данных Ру-стата.

Экспорт товаров из группы «прочий чай зеленый с вкусоароматическими добавками или без них» составил \$ 1,3 млн общим весом 270 тонн. В основном поставки осуществлялись на Украину и в Белоруссию – на эти страны приходится, соответственно, 45 и 33% общего объема экспорта товаров данной группы.

Поставки российских товаров из группы «чай черный в первичных упаковках нетто массой не более 3 килограммов» за период с 2015-го по 2017 год достигли \$ 194 млн общим весом 36,5 тысячи тонн. Среди стран, закупавших эту продукцию, первые места заняли Белоруссия и Казахстан с долями 27 и 23%, соответственно.

В 2015–2017 годах из России было экспортировано 1,39 тысячи тонн товаров из группы «прочий чай черный, с вкусоароматическими добавками или без них» на сумму \$ 5,6 млн. В структуре экспорта этой продукции лидируют Белоруссия и Украина – в исследуемый период им принадлежало, соответственно, 38 и 32% экспорта.

* Здесь и далее эти страны лидируют по сумме импорта за 2015–2017 годы.

** Здесь и далее эти страны лидируют по сумме экспорта за 2015–2017 годы.

*Анастасия Годовальникова,
специалист по связям с общественностью
Группы компаний Step by Step*