

# ЗАПРЕТЫ И НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ СЫРА

**Анастасия Птуха, председатель совета директоров  
Юлия Кулакова, PR-менеджер**

**Сыр прочно занимает свое место в структуре продовольственного рынка России. Его можно найти практически в любом холодильнике нашей страны. Сыр является довольно популярным продуктом, его используют как в качестве закуски, так и в качестве ингредиента основного блюда. На сегодняшний день трудно найти человека, не любящего сыр, ведь существует огромное множество разнообразных сортов на любой вкус и кошелек.**

Производство сыров и сырных продуктов в России за 2010–2013 гг. характеризуется нестабильностью. В 2012 году был произведен наибольший объем сыров – 445,5 тыс. тонн, тогда как в другие годы рассматриваемого периода производство не поднималось выше 450 тыс. тонн. В 2013 году производство сыров и сырных продуктов снизилось до 428,6 тыс. тонн. Темп прироста в 2013 году был отрицательным и составил – 3,8% (диаграмма 1).

Обратимся к данным по производству сыра и сырных продуктов в

2013–2014 годах. Помесячная динамика показывает, что увеличение объемов производства наблюдалось в марте–июне 2013 года и с ноября 2013 года по апрель 2014 года. По сравнению с производством сыров в прошлом году в нынешнем наблюдается тенденция к увеличению объемов произведенного сыра. В 2014 году было произведено на 15% больше продукции. Наименьший объем производства был зафиксирован в феврале 2013 года, он составил 27,6 тыс. тонн.

Одной из важнейших характеристик рынка является стоимость продук-

ции. В структуре ценообразования на сыры отечественного производства 66% – цена сырья, 13,8% – издержки и прибыль производителя, 20,2% – издержки и прибыль в оптовой и розничной торговле. По ценовому критерию на рынке можно выделить две классификации сыров. Первая состоит из трех больших категорий:

1. Основная группа (базовый ассортимент). В эту группу входят самые продаваемые сыры, которые пользуются повышенным спросом. Марки данной группы обладают высоким товарооборотом.
2. Элитная группа состоит из дорогих сыров.
3. Дополнительная группа. В нее входят сорта сыра, которые находятся между дорогими сырами и марками базового ассортимента.

Вторая классификация более привычна и состоит из четырех ценовых сегментов:

- низкий (менее 200 р. за 1 кг)
- средний (200–250 руб.)
- выше среднего (250–330 руб.)
- премиум (выше 330 руб.)

Самую большую долю российского рынка занимают сыры низкого ценового сегмента (43%). В группе твердых сыров этот сегмент представлен марками «Российский», «Голландский»,

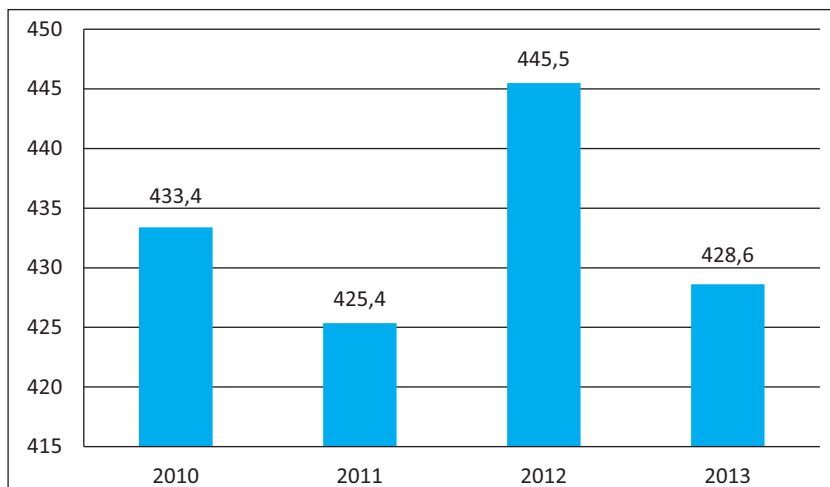


Диаграмма 1. Объемы производства сыров и сырных продуктов в 2010–2013 гг., тыс. тонн.  
Источник: Step by Step

Таблица 1. Объем импорта и экспорта в стоимостном и натуральном выражении в 2013 г.

Показатель	Оборот внешней торговли				Стоимость 1 кг, USD/кг
	в натуральном выражении		в стоимостном выражении		
	кг	%	USD	%	
Импорт	316 499 529,38	97,25	1 634 106 857,19	97,90	5,16
Экспорт	8 947 845,22	2,75	35 022 784,89	2,10	3,91
<b>Оборот</b>	<b>325447374,60</b>	<b>100,00</b>	<b>1669129642,08</b>	<b>100,00</b>	<b>5,13</b>

«Пошехонский» и пр. Сыры ценовых сегментов среднего и выше среднего занимают примерно равные доли рынка. На средний сегмент приходится 24%, тогда как на сегмент выше среднего – 22%. К этой категории относятся такие марки, как «Маасдам», «Гауда», «Эдам» и пр. На премиум сегмент приходится 11% российского рынка («Рокфор», Kaserei, Champignon и т. д.)

Российские производители сыров в основном сосредоточены в низком и среднем ценовом сегменте. Премиум категория сыров преимущественно была занята иностранными марками.

Объем импорта сыров на российском рынке в 2013 году составил около 316 тонн в натуральном и 1,6 млрд долларов в стоимостном выражении (табл. 1).

В структуре внешней торговли импорт существенно преобладал над экспортом. Доля импорта составила примерно 97,2% в натуральном и 97,9% в стоимостном выражении. Наибольшая доля импорта приходилась на Украину (15,8%), Нидерланды (15,3%) и Литву (14,3%). Общая доля этих стран в российском импорте 2013 года составила 45,4% в натуральном выражении. Что касается стран – производителей импортируемых сыров, то больше всего в Россию поставлялись сыры производства Нидерланд, Украины, Германии и Финляндии.

Однако в связи с введением продовольственных санкций в России ситуация изменилась. В соответствии с Указом «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» от 6 августа 2014 г. на территорию Российской Федерации был запрещен ввоз некоторых видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия из Евросоюза, в число которых попал и сыр.

Из-за этих событий на российском рынке образовался существенный недостаток премиум сыров. Отечествен-

ные производители сообщают, что собираются налаживать выпуск новых для себя сортов сыра. Некоторые компании уже сейчас заявляют о старте производства аналогов европейских востребованных на российском рынке сыров. Таким образом, в крупных российских компаниях – производителях сыров произойдет внеплановое расширение ассортимента. Однако запуск производства новых сортов требует особых технологий и больших объемов денежных вливаний. Подобные инвестиции являются определенным риском, так как неизвестно, насколько долго будет существовать запрет на ввоз европейских продуктов, от которого во многом зависит конкурентоспособность российских аналогов западных сыров. Из этого следует, что далеко не все компании способны подобным образом расширить производство.

Кроме увеличения внутреннего производства сыра неизбежно возрастет доля импорта из стран, на которые не распространяется санкционный запрет. Например, уже сейчас можно говорить об увеличении импорта сыра из Швейцарии. За 2013 год Швейцария экспортировала в Россию всего 430 тонн сыра. В нынешнем году эта цифра может серьезно возрасти. Стоит отметить, что, несмотря на присоединение Швейцарии к санкциям ЕС против России, российские власти не планируют запрещать или ограничивать импорт швейцарского сыра.

Безусловно, ответные экономические санкции России в сторону Евросоюза оказывают сильное влияние на рост цен на рынке сыров. Согласно статистическим данным, в 2013 году цена на твердый сыр составила 243,6 тыс. руб./тонну, на плавленый сыр – 94,8 тыс. руб./тонну и на прочие виды сыров средняя цена производителей установилась в размере 202,9 тыс. руб./тонну. В том же 2013 году производители значительно повысили цены на твердые сыры – прирост по сравнению с предыдущим годом составил более 27%, в меньшей степени повысились цены производства на плавленые – 22% и на прочие сыры – 24%. Сейчас на российском рынке сыров наблюдается повсеместный рост цен на продукцию. Увеличение цен происходит как по объективным причинам (подорожание сырья), так и по спекулятивным.

Очевидно, что на российском рынке сыров будут продолжаться изменения, связанные с ограничениями импорта. Сложившаяся ситуация дает мощный толчок для развития отечественных производителей и для расширения их товарного ассортимента. Однако в ближайшее время на рынке будет наблюдаться существенный недостаток сыров премиум сегмента, так как налаживание производства российских аналогов европейских сыров – это процесс, требующий времени и денежных инвестиций.

**Группа компаний Step by Step** – исследовательская и консалтинговая группа, предоставляющая полный комплекс услуг в области управленческого, инвестиционного и маркетингового консалтинга, маркетинговых и социологических исследований. Среди заказчиков – российские и зарубежные компании, представители бизнеса, муниципальные образования Российской Федерации. ГК Step by Step была создана в 2000 году. Сегодня в ГК входят: Маркетинговое агентство Step by Step, Аналитический центр Step by Step, Step by Step Консалтинг, Step by Step Брендинг, Step by Step Недвижимость, Call-центр MarketPhone.