

# ДОРОГОЙ НАПИТОК. Как растут цены на чай

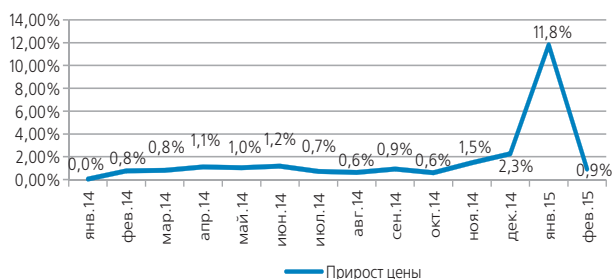
Птуха А.Р.  
Генеральный директор ГК Step by Step,  
Соболева Е.М.  
PR-менеджер ГК Step by Step

В начале 2015 года ГК Step by Step завершило исследование российского рынка чая, в котором дается анализ текущей ситуации на рынке чая в России. В исследовании предложены описания макроэкономической ситуации, качественной и количественной характеристик основных сегментов и структуры рынка, рассмотрены данные по основным игрокам, а также основные факторы, влияющие на рынок.

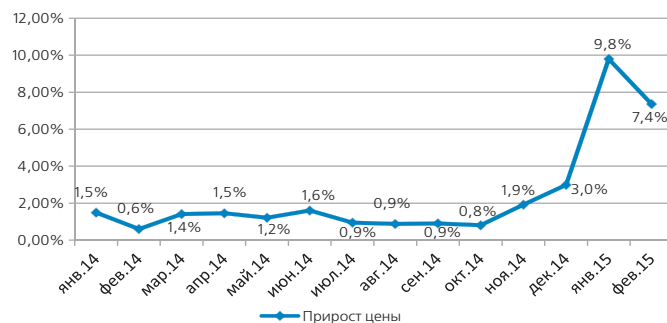
Авторы исследования в публикуемом кратком отчете специально для читателей К&Ч остановились на таком актуальном в текущей ситуации вопросе, как рост цен на чай.



**Динамика роста цен на пакетированный черный байховый чай в 2014–начале 2015гг., %**



**Динамика роста цен на рассыпной черный байховый чай в 2014–начале 2015 гг., %**



Источник: ГК Step by Step

На российском чайном рынке основное влияние на колебание цен оказывает стоимость сырья и, соответственно, макроэкономический фактор, так как российский рынок на 99,8% зависит от импортного сырья, в Краснодарском крае производится оставшаяся незначительная часть. Поэтому, если меняются котировки валюты (то есть, в первую очередь, американского доллара), то это неминуемо сказывается на производителе: при росте доллара увеличивает и цена на чай.

Так, например, в 2014 году цена на пакетированный черный байховый чай (25 пакетиков) в среднем ежемесячно возрастала на 1,04%, а в январе 2015

## СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЦЕНЫ:

- стоимость сырья;
- стоимость транспортировки от страны-производителя до страны, где продают;
- стоимость процесса фасовки: чем сложнее фасовка, тем выше цена;
- стоимость дистрибуции: довести товар до розничного магазина;
- наценка производителя;
- торговая наценка.

года она увеличилась на целых 11,8% и, таким образом, по сравнению с январем 2014 года возросла на 25,29%.

Цена на рассыпной черный байховый чай (за 1 кг) в 2014 году в среднем

увеличивалась на 1,35% в месяц, а в январе 2015 года возросла на 9,79%, что выше показателя за январь 2014 года на 27,01%.

Аналогичная ситуация прослеживается и по остальным видам чая. Все это наглядно иллюстрирует, что основной особенностью российского рынка чая является полная зависимость от импорта чайного сырья. Однако при этом более 85% потребляемого в РФ чая фасуется на российских производственных предприятиях. Благодаря этому присутствие в цене рублевой составляющей позволяет в определенной степени сглаживать курсовые колебания и удерживать цены в приемлемых границах. ■