



## Черно-белые сны (02.06.2008)

По данным ГК Step by Step, в 2007 году продажи постельного белья в России увеличились на 17,5% и достигли \$2,93 млрд (без учета сопутствующих товаров – покрывал, полотенец, салфеток). Годовой объем рынка в натуральном выражении оценивается в 40 – 50 млн комплектов. На долю импорта приходится не менее 80%. При этом более половины всего товара поступает в нашу страну по «серым» схемам. По мнению экспертов, ситуацию может изменить только активизация отечественных игроков. «До недавнего времени на российском рынке постельного белья преобладала небрендируемая продукция. Сейчас появляются узнаваемые иностранные марки, развиваются новые отечественные, – комментирует Марина Агафонова, аналитик Step by Step. – Немногим более 15% российского рынка контролируют ОАО «Альянс «Русский текстиль», Волжская текстильная компания, корпорация «Нордтекс». У каждого игрока есть бренды, развитие которых может увеличить доли компаний». Другая возможность для отечественных производителей – выпуск изделий по иностранным лицензиям.

Артём Казаков